



# Wine Intelligence pour Adhésion Group

Observatoire économique des marchés internationaux  
des vins méditerranéens - synthèse



24 novembre 2016

- I. Objectifs et méthodologie
- II. Principaux résultats : la production
- III. Principaux résultats : les exportations
- IV. Principaux résultats : focus vins tranquilles, effervescents et rosés
- V. Conclusions
- VI. Annexes

## OBJECTIFS

Mise en place d'un baromètre permettant de rendre compte des flux commerciaux des vins méditerranéens

**1**

Evaluer le volume de production des vins méditerranéens

**2**

Evaluer la part respective des marchés domestiques vs les exportations dans les débouchés des vins méditerranéens

**3**

Déterminer quels sont les principaux pays destinataires des vins méditerranéens

# Méthodologie : périmètre géographique du projet

L'étude couvre la production viticole de 17 pays méditerranéens, répartis en huit bassins

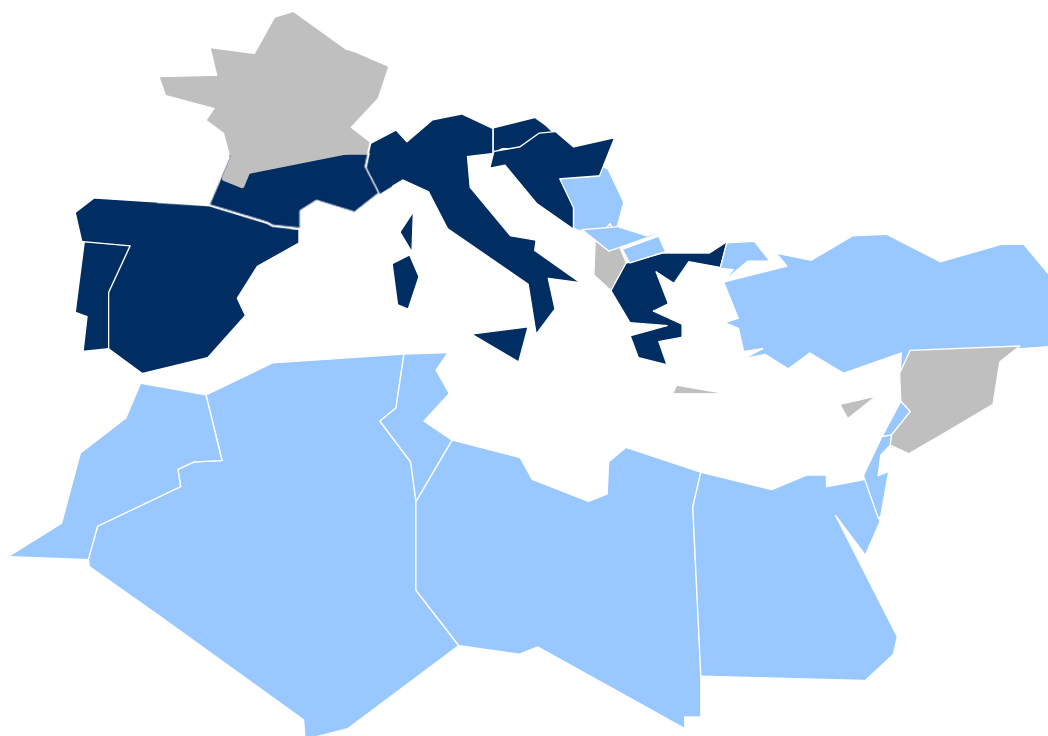


## Périmètre géographique de l'étude

1. Espagne
2. Italie
3. France
4. Portugal
5. Méditerranée occidentale UE (Croatie, Slovénie et Grèce)
6. Méditerranée occidentale hors UE (Bosnie, Monténégro et Macédoine)
7. Méditerranée orientale (Israël, Liban et Turquie)
8. Afrique du Nord (Algérie, Egypte, Maroc et Tunisie)

## Définition des vins méditerranéens

- Pays de l'UE : uniquement les AOP et les IGP
- Pays hors UE : tous les vins du pays
- Zones non couvertes par l'étude



# Méthodologique : définition des vins méditerranéens



- Vins produits dans un des 17 pays de l'étude (cf. diapositive précédente) et qui (pour les pays européens) sont porteurs d'un label IGP ou AOP

	AOP	IGP
<b>Italie</b>	Tous les vins d'AOP	Tous les vins d'IGP
<b>Espagne</b>		
<b>Portugal</b>		
<b>Méditerranée occidentale UE</b>		
<b>France</b>	Sud-Ouest Languedoc-Roussillon Vallée du Rhône Provence Corse	IGP du Sud-Ouest (périmètre Midi-Pyrénées) IGP d'Oc IGP du Languedoc-Roussillon (autre que Oc) IGP du Sud-Est (PACA, Rhône-Alpes et Corse)
<b>Méditerranée occidentale hors UE</b>	Tous les vins du pays	Tous les vins du pays
<b>Méditerranée orientale</b>		
<b>Afrique du Nord</b>		

# Méthodologie : précisions sur le périmètre 'France'

Seules les AOP et IGP produites dans le sud de la France sont considérées dans cette étude



En 2014, **37,1 MHI** de vin ont été produits en France (hors vins aptes à la production d'Armagnac ou de Cognac), dont...

AOP et IGP méditerranéennes\* :  
**19,2 millions d'hl produits**

**52%** de la production française

\*AOP et IGP méditerranéennes françaises : AOP du Languedoc Roussillon, de la Vallée du Rhône, de Provence, de Corse, du Sud Ouest, IGP du Pays d'oc, du Sud Est, du Languedoc Roussillon hors Pays d'Oc et du Sud Ouest

- I. Objectifs et méthodologie
- II. Principaux résultats : la production**
- III. Principaux résultats : les exportations
- IV. Principaux résultats : focus vins tranquilles, effervescents et rosés
- V. Conclusions
- VI. Annexes

# Cadrage : la production de vins méditerranéens

77 Mhl de vins produits, soit 28.4% de la production mondiale de vin



Production mondiale de vin en 2014 :  
**270 Mns HL**

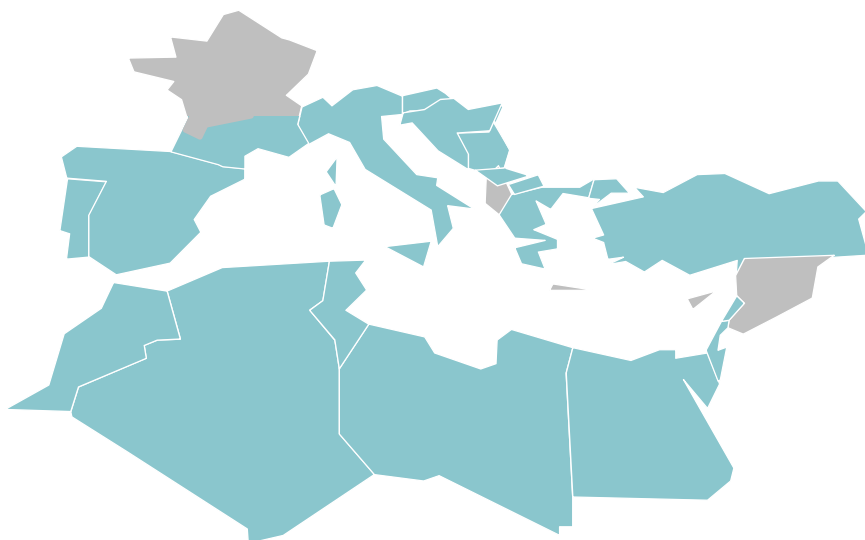


Les pays méditerranéens produisent **150 MHI**  
de vin (**55,5%** de la production mondiale)



...dont **77 MHI** de vins 'méditerranéens'  
(AOP+IGP pour les pays de l'UE ; pour la France : AOP et IGP du Sud de la France uniquement)

**28,4%** de la  
production  
mondiale





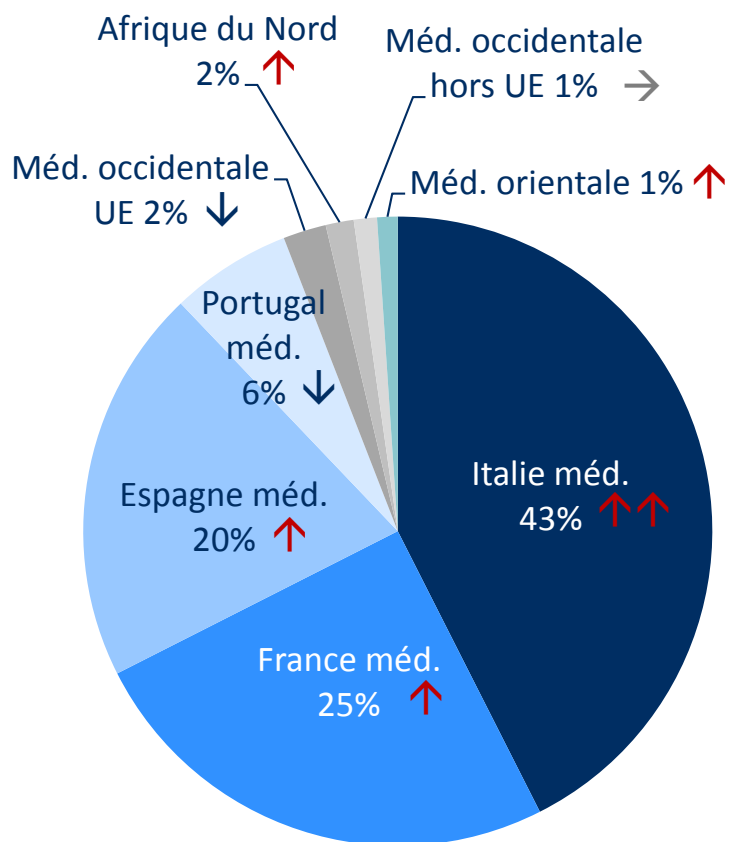
# Production : poids des zones dans la production de vins méditerranéens



Avec 32,6 MHL produits en 2014 (+10% vs 2010), l'Italie affirme son leadership dans la production de vins méditerranéens

## Production de vins méditerranéens – 2014

Poids de chaque zone dans la production de vins méditerranéens de 2014



↑↑ : en hausse forte ; ↑ : en hausse ; ↓ en baisse ; → stable

## Evol. de la production de vins médit.

En millions d'hectolitres

Millions d'HL	Production de vins méd. 2014	Évol. 2010-2014
Italie méd.	32,6	+10%
France méd.	19,2	+3%
Espagne méd.	15,6	+4%
Portugal méd.	4,8	-5%
Méd. occ. UE	1,7	-14%
Afrique du Nord	1,1	+3%
Méd. occ. hors UE	0,9	+0%
Méd. orientale	0,8	+11%
<b>Total</b>	<b>76,7</b>	<b>+5%</b>

Glossaire :

**Méd. occ UE** : Grèce, Croatie et Slovénie

**Méd occ. Hors UE** : Bosnie, Monténégro et Macédoine

**Afrique du Nord** : Algérie, Maroc, Tunisie et Egypte

**Méd orientale** : Israël, Liban et Turquie

# Production - focus sur l'UE : productions nationales par types de vins

les vins méditerranéens français sont portés par des IGP ; à l'inverse, les vins méditerranéens espagnols sont majoritairement composés d'AOP

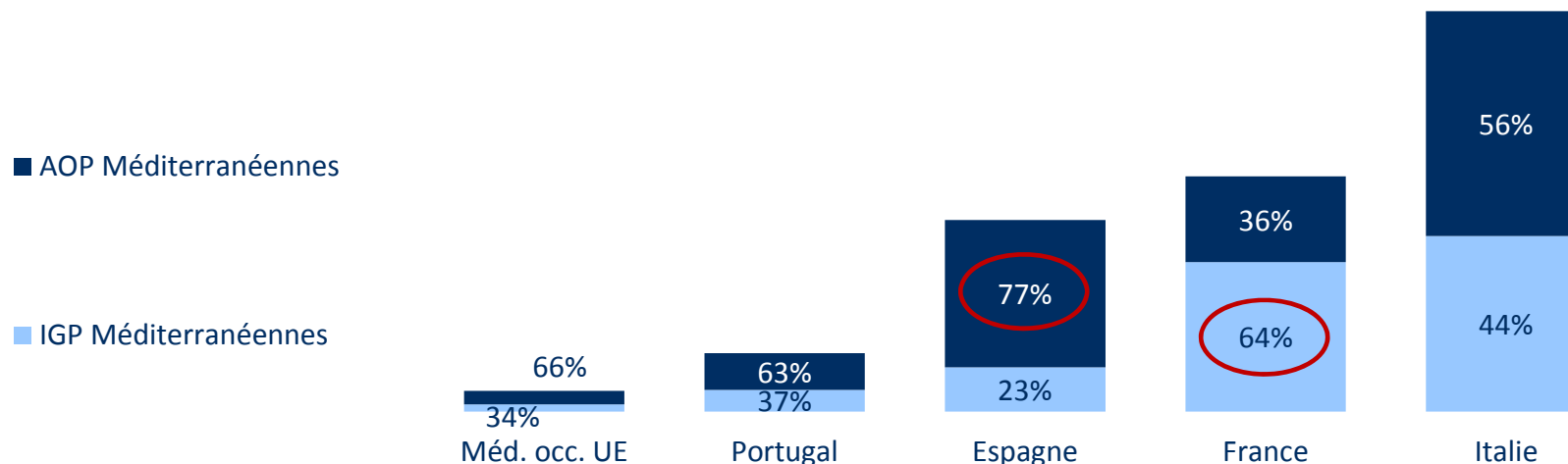


## Production nationale de vins méditerranéens dans les pays de l'UE, en 2014

Poids des AOP méd., IGP méd. et autres vins dans la production nationale

Périmètre : Italie, Espagne, Portugal, France et Méd. occ. UE

Total vins méditerranéens	1,7 Mhl	4,8 Mhl	15,6 Mhl	19,2 Mhl	32,6 Mhl
---------------------------	---------	---------	----------	----------	----------



Glossaire :

Méd. occ UE : Grèce, Croatie et Slovénie

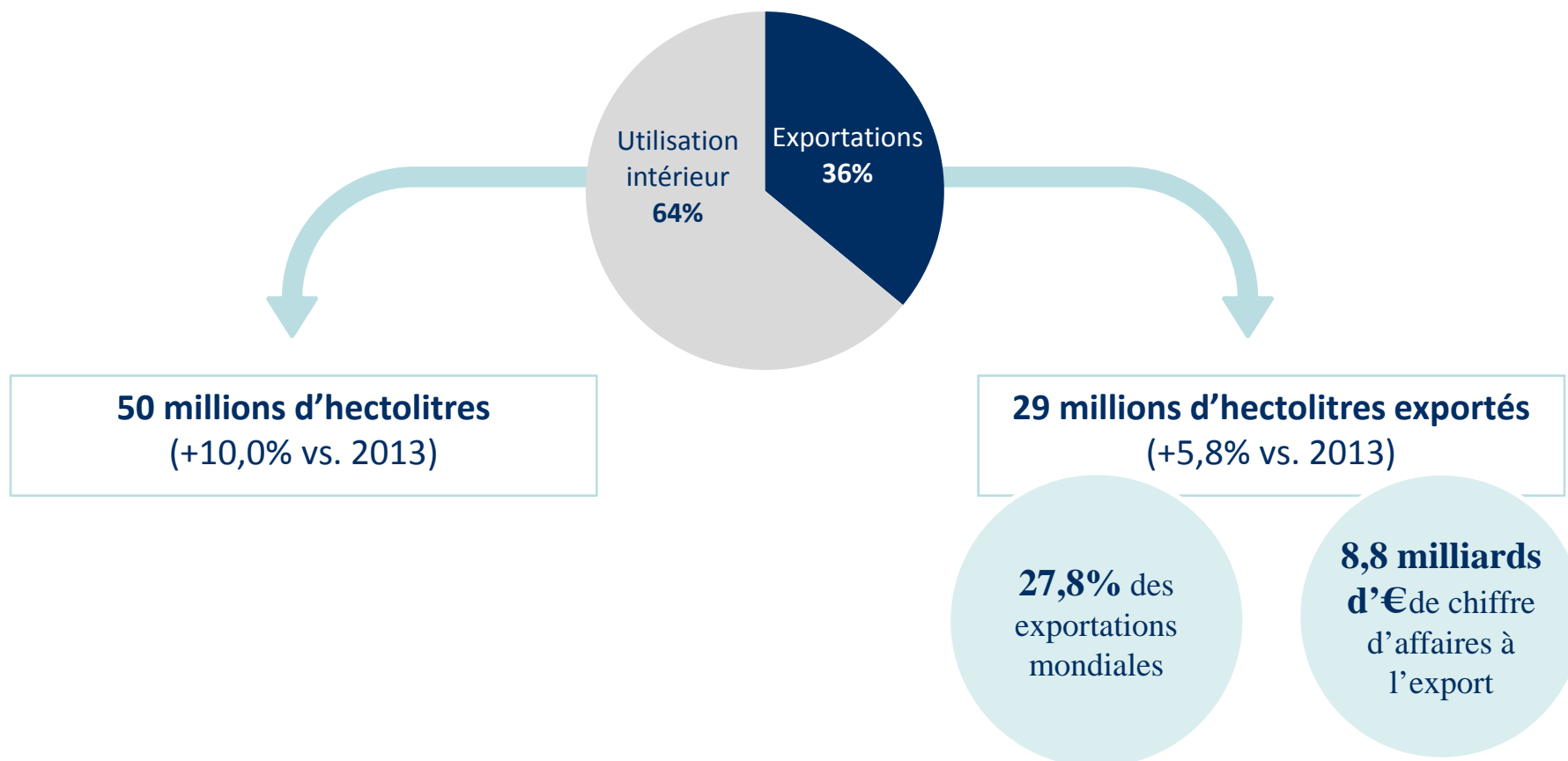
- I. Objectifs et méthodologie
- II. Principaux résultats : la production
- III. Principaux résultats : les exportations
- IV. Principaux résultats : focus vins tranquilles, effervescents et rosés
- V. Conclusions
- VI. Annexes

# Où sont vendus les vins méditerranéens?

36% des volumes sont exportés, soit un chiffre d'affaires global à l'export de 8,8 milliards d'euros en 2015



**Vins méditerranéens : 79,1 millions d'hectolitres mis en marché en 2015**  
(+6,2% vs. 2013)



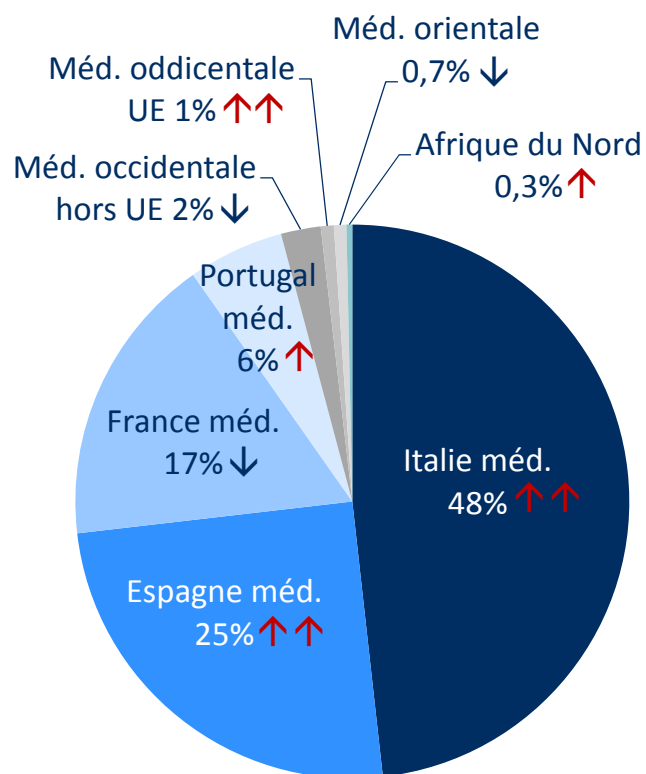
# Exportations de vins médit. (vol.) : contribution par pays producteur

L'Italie et l'Espagne représentent 73% des exportations de vins méditerranéens ; un poids qui progresse entre 2013 et 2015



## Exportations de vins méditerranéens (volume) - 2015

Poids de chaque zone dans les exportations en volume de vins méditerranéens en 2015



↑↑ : en hausse forte ; ↑ : en hausse ; ↓ en baisse ; → stable

## Evol. des exportations (volume) de vin méd.

Millions d'hectolitres

Mns hl	Exportation de vins méd. 2015	Évol. 2013-2015
Italie méd.	14,1	+8%
Espagne méd.	7,3	+12%
France méd.	5,0	-1%
Portugal méd.	1,6	+3%
Méd occ. Hors UE	0,7	-31%
Méd occ. UE	0,2	+13%
Méd orientale	0,2	-6%
Afrique du Nord	0,1	+90%
<b>Total</b>	<b>29,3</b>	<b>+6%</b>

Glossaire :

**Méd. occ UE** : Grèce, Croatie et Slovénie

**Méd occ. Hors UE** : Bosnie, Monténégro et Macédoine

**Afrique du Nord** : Algérie, Maroc, Tunisie et Egypte

**Méd orientale** : Israël, Liban et Turquie

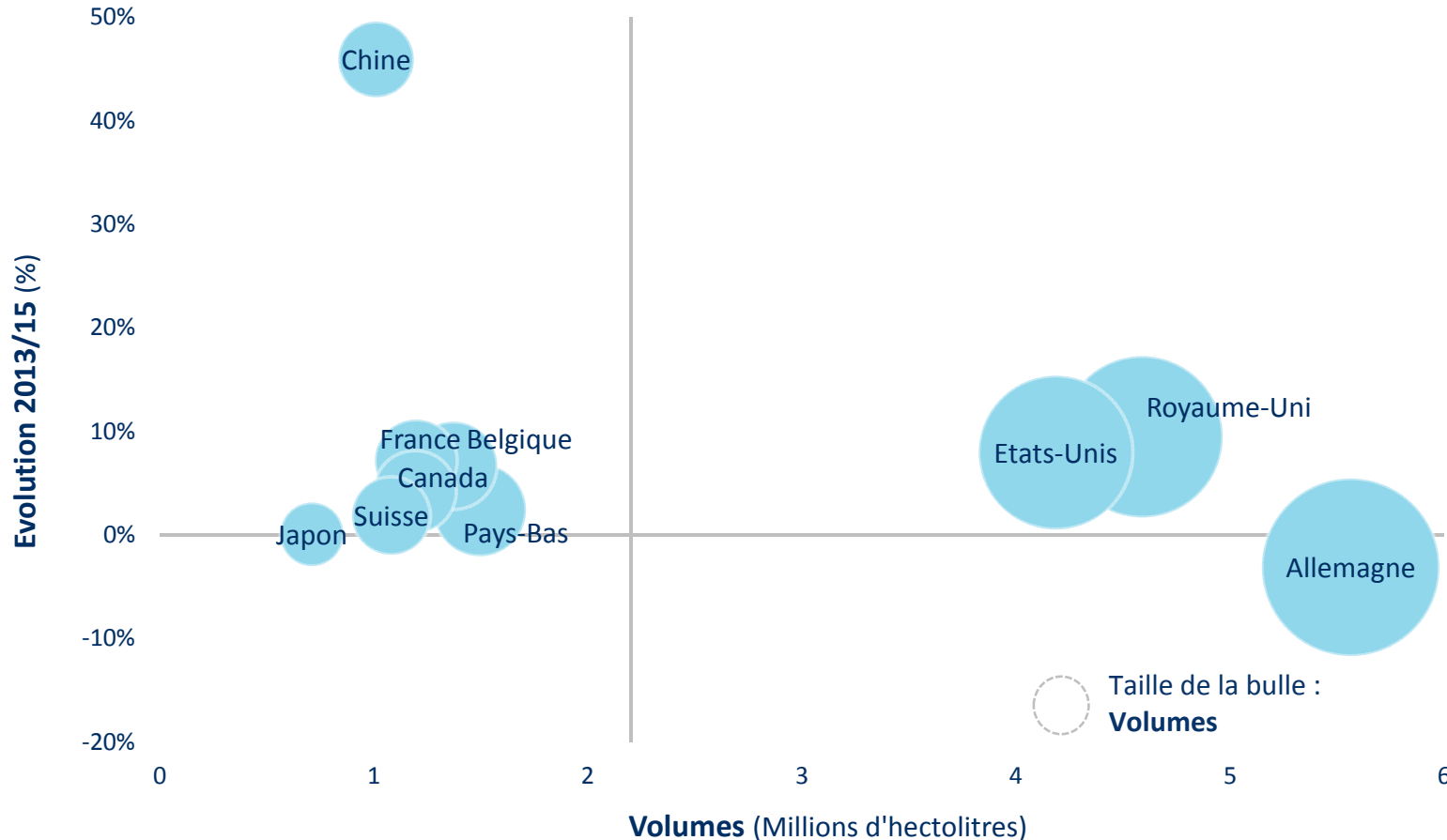
# Exportations de vins méd. : pays destinataires (top 10 en 2015)



L'Allemagne reste leader tandis que les Etats-Unis et le Royaume-Uni sont les principaux moteurs de la croissance

## Pays de destination des exportations de vins méditerranéens : top 10 en volume (2015) et évolutions 2013/15

En millions d'hectolitres



# Exportations de vins méd. : focus sur le Royaume-Uni

Les vins méditerranéens y représentent une bouteille de vin importé sur trois



En 2015 le Royaume Uni a importé 14 MHI de vins (+8,1% vs 2013) ...  
**dont 4,6 MHI de vins méditerranéens (+9% vs 2013)**

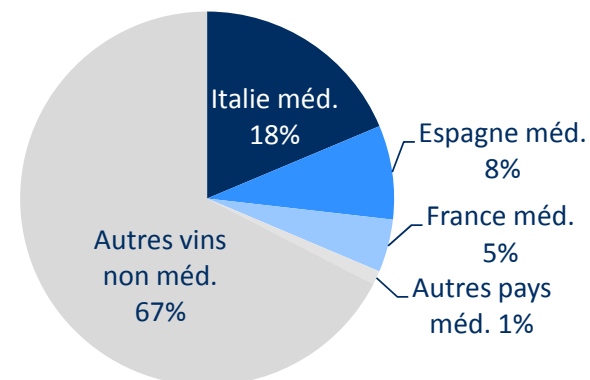
## Le Royaume-Uni pour les vins méditerranéens

- **1<sup>er</sup> débouché export pour les effervescents (1 MHI en 2015, +75% vs 2013) ... dont 0,8 Mns de Prosecco**
- 3<sup>ème</sup> débouché export en volume pour les vins tranquilles (3,6 MHI en 2015, -1% vs 2013), valorisation relativement faible (2,5€/l en 2015)

### Quelques faits saillants sur le marché du vin au Royaume-Uni:

- 6<sup>ème</sup> marché de consommation de vin dans le monde
- ≈31 litres de vins consommés par les consommateur de vin
- 28,2 millions de consommateurs (mensuels) de vin
- Un marché mature, où circuits de distribution et types de vins se diversifient

## Provenances importées (vol. 2015)



# Exportations de vins méd. : focus sur les Etats-Unis

Un marché très valorisant, où les vins méditerranéens font mieux que la tendance



En 2015 les Etats-Unis ont importés 11 MHI de vins (-0,5% vs 2013) ...  
**dont 4,2 MHI de vins méditerranéens (+8% vs 2013)**

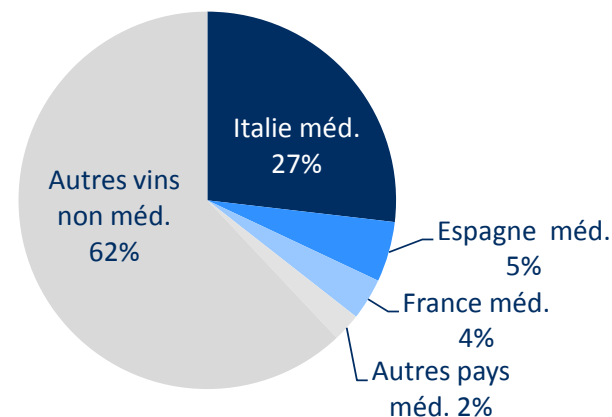
## Les Etats-Unis pour les vins méditerranéens :

- **2<sup>ème</sup> débouché export en volume pour les vins tranquilles (3,6 MHI en 2015, +4% vs. 2013), avec une forte valorisation (4,2€ p/litre en 2015)**
- **2<sup>ème</sup> débouché export en volume pour les effervescents (0,6 MHI en 2015, +38% vs. 2013), avec une bonne valorisation (3,8€ p/litre en 2015)**

### Quelques faits saillants sur le marché du vin au Etats-Unis:

- 1<sup>er</sup> marché de consommation de vin dans le monde
- ≈5 litres de vins importés consommés par les consommateur de vin
- 95 millions de consommateurs (mensuels) de vin
- La croissance de la consommation se tasse : un marché qui se diversifie, tant en termes de types de consommateurs, de circuits que de consommateurs

## Provenances importées (vol. 2015)





# Exportations de vins méd. : valorisation par zones destinataires

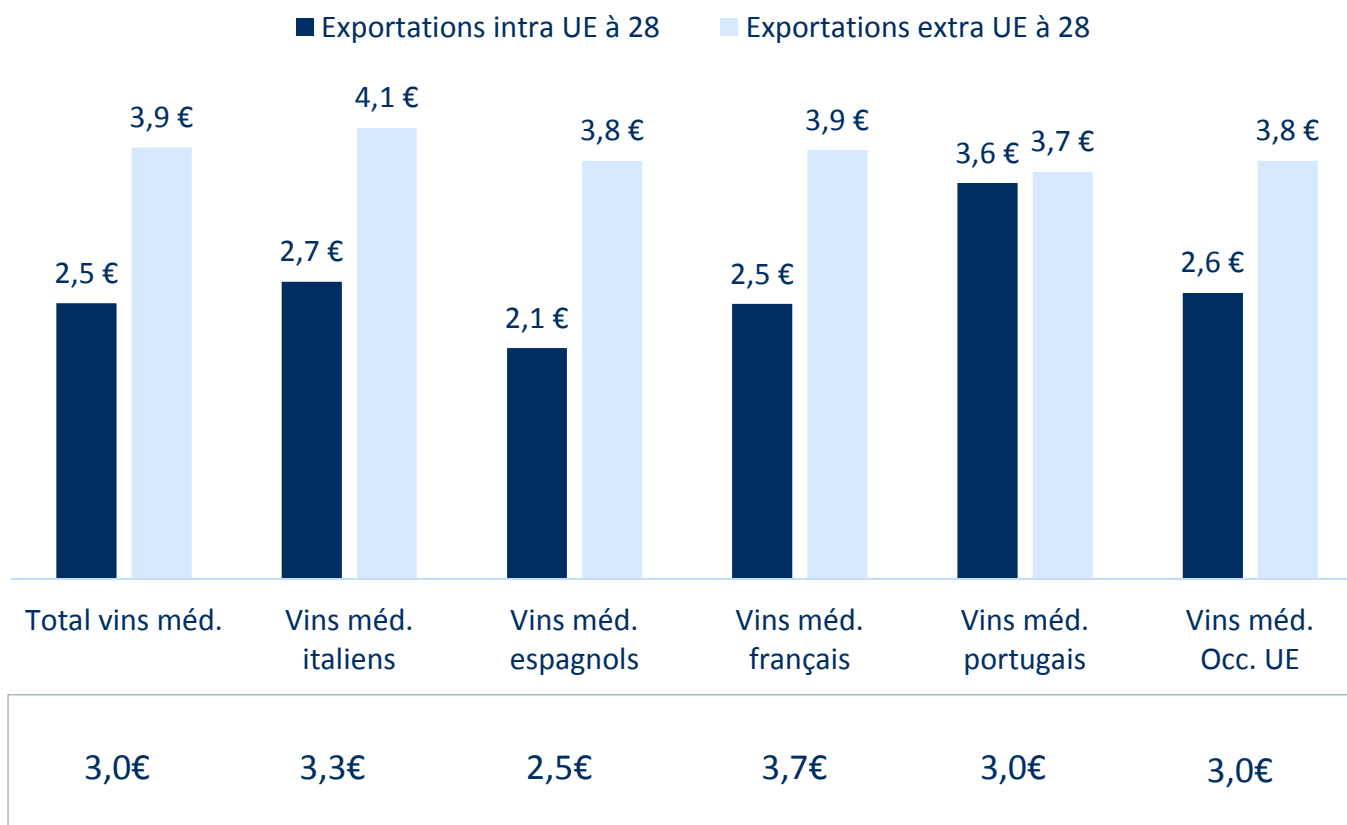
A une exception près (le Portugal), les pays Tiers sont systématiquement plus valorisant que les pays de l'UE



## Exportations de vins méditerranéens produits dans l'UE : valorisation

Périmètre : vins méditerranéens produits en Italie, en Espagne, au Portugal, en France et en méd occ. UE

Euros p/litre



Note :

Méd. occ UE : Grèce, Croatie et Slovénie

# Exportations de vins médit. : focus sur la France (1)

Les IGP d'Oc affirment leur position de leader et la Provence est le bassin le plus dynamique à l'export



## France : exportations de vins méditerranéens par bassins de production

### Exportations en volume

Millions d'hectolitres

Millions hl	2013	2015	Evol. 2013-15
IGP Pays d'oc	2,31	2,40	+4%
Autres IGP méd.	1,06	0,93	-12%
AOP de la Vallée du Rhône	0,91	0,82	-11%
AOP du Languedoc Roussillon	0,52	0,55	+6%
AOP de Provence	0,16	0,24	+50%
AOP du Sud Ouest	0,09	0,08	-17%
<b>Total</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>-1%</b>

### Exportations : valorisation

Euros p/litre

2013	2015	Evol. 2013-15
2,1 €	2,2 €	+8%
1,8 €	2,1 €	+17%
4,6 €	5,0 €	+10%
3,1 €	3,5 €	+13%
4,6 €	5,6 €	+22%
3,2 €	3,7 €	+14%
2,7 €	3,0 €	+12%

# Exportations de vins médit. : focus sur la France (2)

Principaux pays destinataires des vins méditerranéens français : une évolution assez nette vers plus de valorisation



## Principaux débouchés export des vins méditerranéens français : 2015

Périmètre : exportations de vins méditerranéens français en provenance de la France

Rang	Pays de destination	Volumes 2015 (Millions d'hectolitres)	Evol. 2013-15
1	Allemagne	1,0	-6%
2	Royaume-Uni	0,6	-3%
3	Belgique	0,6	-3%
4	Pays-Bas	0,6	-5%
<b>5</b>	<b>Chine</b>	<b>0,4</b>	<b>+36%</b>
<b>6</b>	<b>Etats-Unis</b>	<b>0,4</b>	<b>+8%</b>
7	Canada	0,2	-1%
8	Suisse	0,2	+2%
9	Japon	0,1	-7%
<b>10</b>	<b>Suède</b>	<b>0,1</b>	<b>+17%</b>
11	Danemark	0,1	-23%
12	Irlande	0,1	-13%
13	République Tchèque	0,0	+4%
14	Hong-Kong	0,0	-20%
15	Finlande	0,0	-21%
16	Australie	0,0	-21%
17	Norvège	0,0	+72%
18	Lituanie	0,0	-48%
19	Pologne	0,0	-8%
20	Luxembourg	0,0	+4%

Rang	Pays de destination	Valeur 2015 (Millions d'Euros)	Evol. 2013-15
<b>1</b>	<b>Etats-Unis</b>	<b>217,6</b>	<b>+27%</b>
2	Allemagne	216,7	+7%
3	Royaume-Uni	193,3	+8%
4	Belgique	141,2	+6%
5	Pays-Bas	137,4	+8%
<b>6</b>	<b>Chine</b>	<b>110,3</b>	<b>+44%</b>
7	Canada	102,9	-2%
8	Suisse	65,9	+14%
9	Japon	50,3	0%
<b>10</b>	<b>Suède</b>	<b>39,6</b>	<b>+27%</b>
11	Danemark	23,6	-3%
12	Irlande	15,9	-5%
13	Hong-Kong	13,9	-15%
14	Australie	13,1	-10%
15	Luxembourg	9,4	+7%
16	Norvège	9,0	+64%
17	Emirats Arabes Unis	8,3	+35%
18	Finlande	8,3	-6%
19	République Tchèque	7,8	+6%
20	Singapoure	6,9	+7%

- I. Objectifs et méthodologie
- II. Principaux résultats : la production
- III. Principaux résultats : les exportations
- IV. Principaux résultats : focus vins tranquilles, effervescents et rosés**
- V. Conclusions
- VI. Annexes

# Exportations de vins méd. : focus sur les effervescents (1)



Un moteur essentiel pour les exportations de vins méditerranéens : +27% à l'export en deux ans

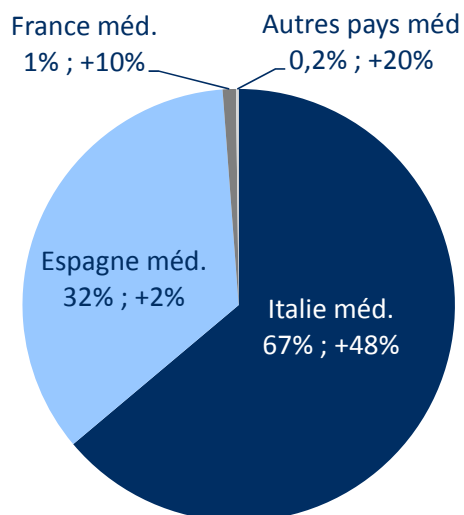


## Quelques faits saillants sur les exportations de bulles méditerranéennes :

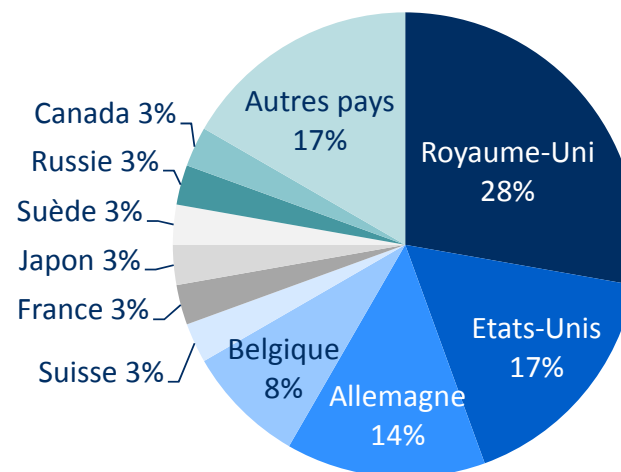
- **3,6 MHI** exportés en 2015 (+27% vs 2013)
- Le **Royaume-Uni** est le principal contributeur à la croissance des exportations (1 MHI en 2015, +75% vs 2013)
- Canada et Suisse sont les plus valorisants (respec. 4,8€ et 4,7€ p/litre)

**Vins méd. = 49%** des exportations mondiales de vins effervescents

Pays exportateurs de vins effervescents méditerranéens  
(en vol., 2015 et évol. p/2013)



Débouchés export des vins effervescents méditerranéens  
(en vol., 2015)



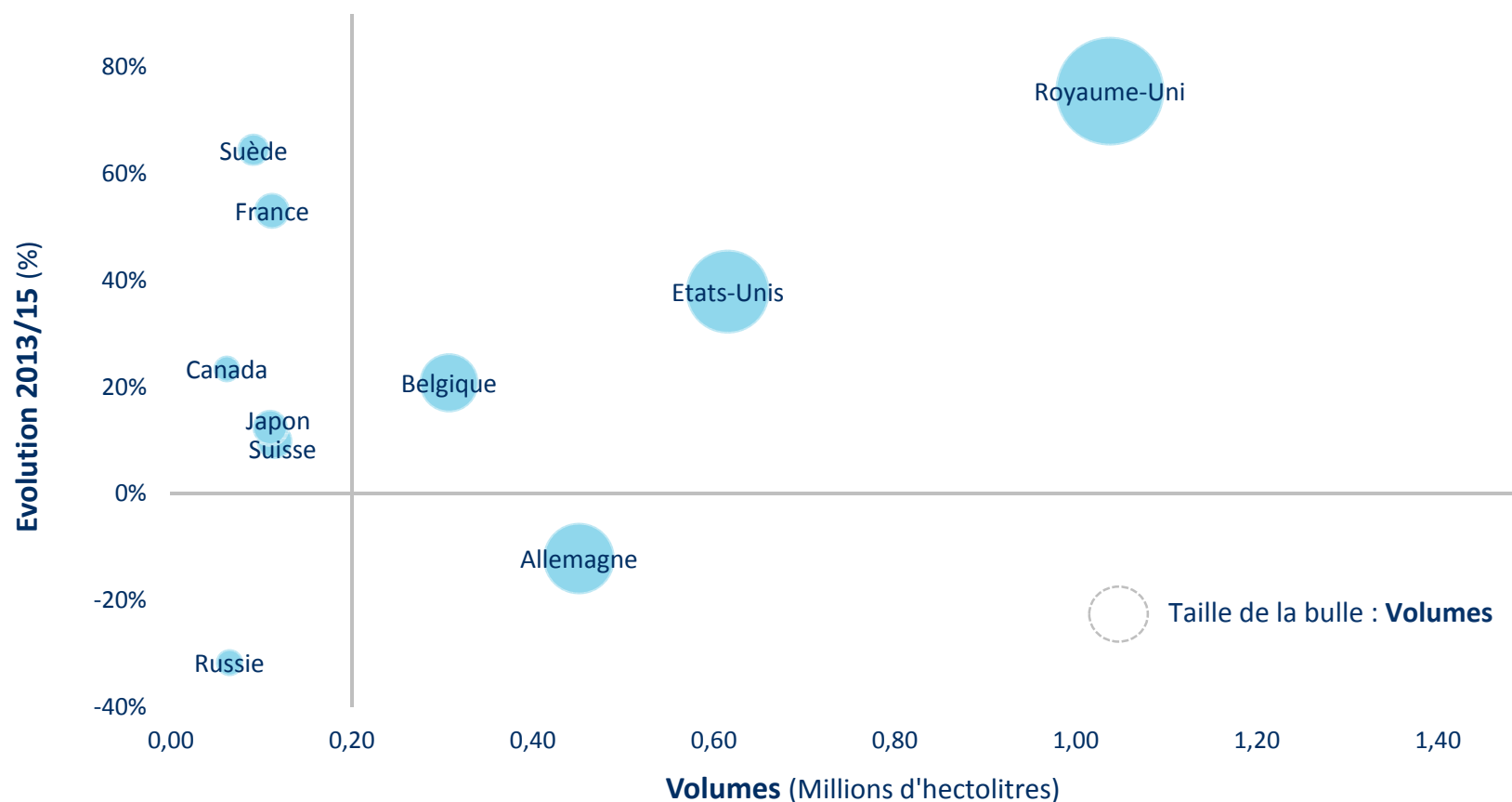
## Exportations de vins méd. : focus sur les effervescents (2)

Le Royaume-Uni est la destination la plus dynamique en terme de volumes exportés (+75% vs. 2013)



### Pays de destination des exportations de vins méditerranéens effervescents: top 10 en volumes (2015) et évolutions 2013/15

En millions d'hectolitres



# Exportations de vins méd. : focus sur les vins tranquilles



L'Italie reste le premier pourvoyeur de vins tranquilles méditerranéens et les Etats-Unis font preuve de beaucoup de dynamisme



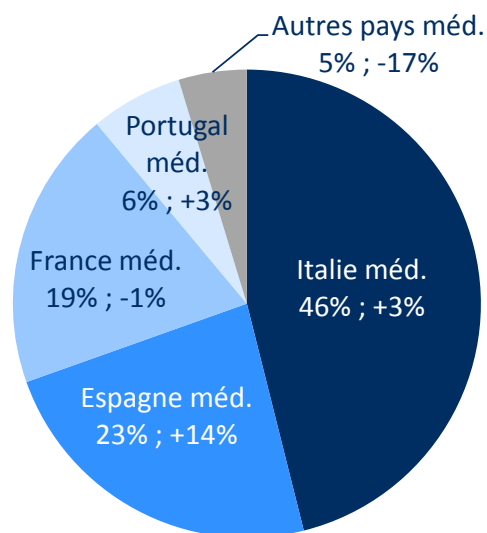
## Quelques faits saillants sur les exportations de vins tranquilles méditerranéennes :

- **25,7 MHI** exportés en 2015 (+3% vs 2013)
- Les **Etats-Unis** sont le principal contributeur à la croissance des exportations (3,6 MHI en 2015, +4% vs 2013)
- Canada, Etats-Unis et Suisse sont les plus valorisants (respec. 4,3€, 4,3€ et 4,5€ p/litre)

**Vins méd. = 26%** des exportations mondiales de vins tranquilles

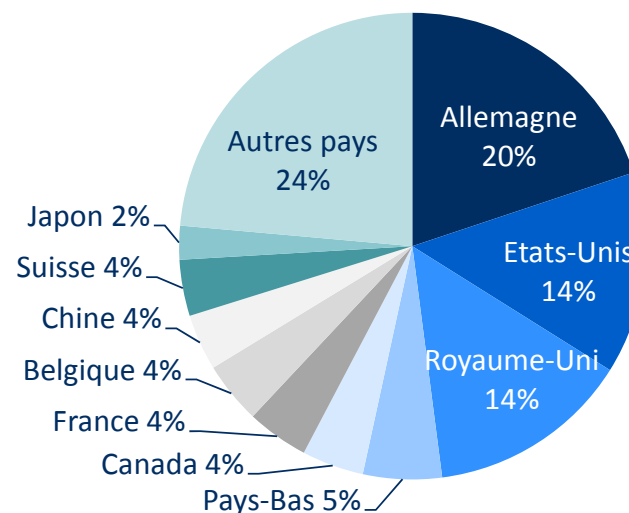
## Pays exportateurs de vins tranquilles méditerranéens

(en vol., 2015 et évol. p/2013)



## Débouchés export des vins tranquilles méditerranéens

(en vol., 2015)



# Vins méditerranéens à l'export : focus sur les vins rosés



Malgré une difficulté à estimer leur importance, un faisceau d'indices suggère qu'il s'agit d'un moteur de l'économie des vins méditerranéens

## Les vins rosés : une catégorie en croissance

Entre 2002 et 2014...

Source : OIV-CIVP, The rosé wine market, 2015

Production mondiale  
**+16%**  
(24,2 MHI en 2014)

Conso. mondiale  
**+15%**  
(22,7 MHI en 2014)

Exportations  
**+15%**  
(9,8 MHI en 2014)

## Les pays méditerranéens : leaders du rosé

En 2014, France, Espagne, Portugal et Italie représentent...

Source : OIV-CIVP, The rosé wine market, 2015

**66%** de la production mondiale de rosés

**73%** des exportations mondiales de rosé en volume

**73%** des exportations mondiales de rosé en valeur

Note : estimations pour l'ensemble des vins, y compris VSIG



# Exportation de vins médit. : focus sur les vins rosés aux Etats-Unis

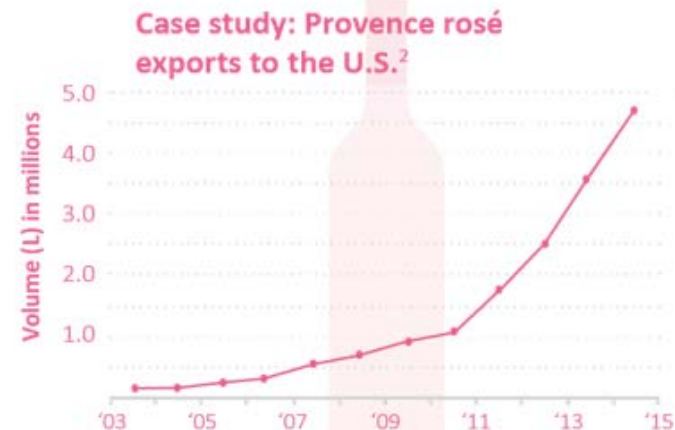
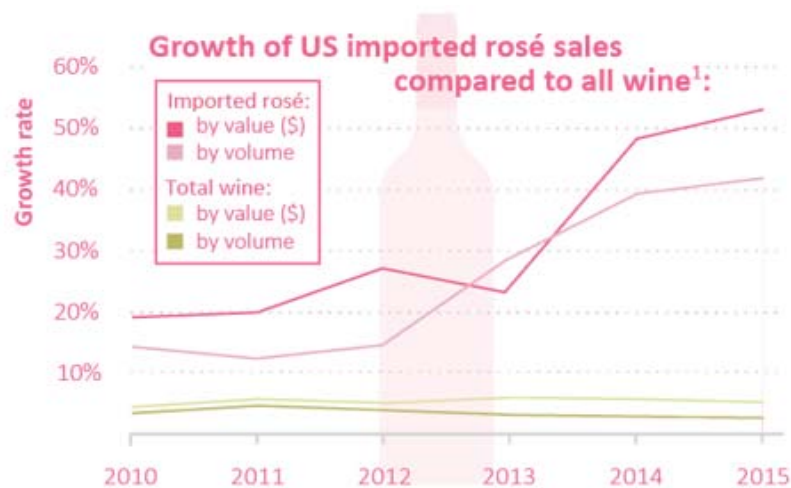
Malgré une difficulté à estimer leur importance, un faisceau d'indices suggère qu'il s'agit d'un moteur de l'économie des vins méditerranéens



## Cas d'étude : le vin rosé aux Etats-Unis

Source : Wine Intelligence, 'Rosé drinkers in the US market', 2016

- 13% des vins rosés consommés dans le monde
- 66 mns de consommateurs de vins rosés
- 12% des volumes consommés par les conso. américains en 2007, 17% en 2015\*
- Une population de conso. de vins rosés qui est portée par les **Millennial Treaters**
- Les **vins importés** profitent de cette tendance, avec des ventes (de très loin) plus dynamiques que le marché :



- I. Objectifs et méthodologie
- II. Principaux résultats : la production
- III. Principaux résultats : les exportations
- IV. Principaux résultats : focus vins tranquilles, effervescents et rosés
- V. Conclusions
- VI. Annexes

## En conclusion : Synthèse et pistes de réflexions



- Les vins méditerranéens ont un poids majeur dans le commerce mondial du vin : **28,4% de la production** mondiale de vin et **27,8% des exportations**
- 36% de ces vins sont destinés à **l'export**, qui a une importance stratégique toute particulière dans le contexte de marchés domestiques qui (souvent) reculent
- Les débouchés export représentent un mix intéressant de marchés européens matures (l'Allemagne, le Royaume-Uni par ex.) mais aussi de marchés lointains (Chine, Etats-Unis en particulier). Les vins effervescents contribuent pour une large part à ce dynamisme
- On note plus particulièrement le leadership croissant des vins **italiens** et **espagnols** dans les exportations de vins méditerranéens. En France, **l'IGP d'Oc** conforte sa position de n°1 dans les exportations et on note plusieurs foyers de croissance qui émergent dans **l'univers des AOP**
- **Cette étude soulève plusieurs pistes de réflexion:**
  - Quel avenir pour les marchés matures vs lointains?
  - Quels sont les facteurs de succès des vins méditerranéens à l'export?
  - Dans quelle mesure l'identité méditerranéenne contribue t-elle à ce dynamisme?

- I. Objectifs et méthodologie
- II. Présentation des principaux résultats
- III. Annexes

# Annexe méthodologique (1) : sources et définition des concepts de production et de mise en marché



## 1. Production de vin :

- Pays de l'UE, hors France – sources : nos estimations d'après Eurostat ; définition : production utilisable de vins + moûts
- France – sources : nos estimations d'après DGDDI ; définition : production hors vins destinés à la production de Cognac et d'Armagnac
- Tunisie, Turquie et Bosnie – sources : nos estimations d'après statistiques nationales ; définition : production de vin et moûts
- Macédoine et Monténégro – sources : nos estimations d'après statistiques nationales ; définition : production de vin hors moûts
- Liban, Israël et Egypte – sources : nos estimations d'après OIV (campagne 2012/13) ; définition : production de vin hors jus et moûts
- Algérie, Maroc – sources : nos estimations d'après OIV (campagne 2013/14) ; définition : production de vin hors jus et moûts

## 2. Mise en marché :

- Pays de l'UE, hors France :
  - Stocks de début de campagne
  - + production utilisable
  - + importations\*
  - stocks de fin de campagne
- Pour la France : estimation au travers des sorties de chais à la production (formule précédente sans les importations)
- Pour les autres pays :
  - Nous faisons l'hypothèse que le poids des importations est marginal
  - Les stocks ne sont pas connus et donc nous faisons l'hypothèse que les variations de stocks sont nulles
  - La mise en marché est donc égale à la production de vin

## 3. Utilisation intérieure des vins = vins mis en marché qui ne sont pas exportés. Nous estimons qu'environ 90% des vins méditerranéens qui restent sur le marché intérieur sont destinés à la consommation humaine.

\*Les statistiques disponibles ne permettent pas d'estimer leur poids dans les stocks et nous devons donc les intégrer dans les estimations. Leur poids est néanmoins très faible ou négligeable pour les AOP (% de la mise en marché = 1.5% en Espagne, 3.1% au Portugal, 3.5% en Italie) et pour les IGP (1,1% en Italie, 2,9% en Espagne et 6,4% au Portugal)

# Annexe méthodologique (2) : sources et méthode d'estimation des exportations



- 1. Exportations des pays de l'UE** : nous considérons les vins produits dans le pays considéré, porteurs d'une AOP ou d'une IGP, puis exportés
- 2. Sources des données – pour la France** : statistiques douanières selon la nomenclature NGP9, qui permet d'identifier avec une très bonne précision les IGP et AOP méditerranéennes
- 3. Sources des données – UE hors France** : la nomenclature douanière disponible ne permet pas d'identifier avec une totale précision les exportations des vins domestiques. Nous avons donc systématiquement cherché à identifier les IGP/AOP domestiques par un processus d'élimination des vins étrangers (qui sont clairement identifiés comme tels)

Par exemple, concernant les vins blancs d'AOP embouteillés, la nomenclature distingue 17 codes :

- 2204 21 11 Alsace
- 2204 21 12 Bordeaux
- 2204 21 13 Bourgogne (Burgundy)
- 2204 21 17 Val de Loire (Loire Valley)
- 2204 21 18 Mosel
- 2204 21 19 Pfalz
- 2204 21 22 Rheinhessen
- 2204 21 23 Tokaj
- 2204 21 24 Lazio (Latium)
- 2204 21 26 Toscana (Tuscany)
- 2204 21 27 Trentino, Alto Adige and Friuli
- 2204 21 28 Veneto
- 2204 21 32 Vinho Verde
- 2204 21 34 Penedés
- 2204 21 36 Rioja
- 2204 21 37 Valencia
- 2204 21 38 Other

Hypothèse : codes qui correspondent aux AOP espagnoles (pour les vins blancs en contenant <2L)

# Exportations de vins méd. : pays destinataires (top 20 en 2015)

49% des volumes sont exportés dans 3 pays: l'Allemagne, le Royaume-Uni et les Etats-Unis. L'Amérique du Nord est la zone la plus valorisante



## Pays de destination des exportations de vins méditerranéens : volume, valorisation et Évol.

Millions d'hectolitres & Euros p/ Litre

Rang	Pays de Destination	Volumes 2015 <i>Mns HL</i>	Evol. 2013-15	Valorisation 2015 <i>Euros p/litre</i>	Evol. 2013-15
1	Allemagne	5,6	-3%	2,5 €	+6%
2	Royaume-Uni	4,6	+9%	2,6 €	+7%
3	Etats-Unis	4,2	+8%	4,2 €	+12%
4	Pays-Bas	1,5	+2%	2,6 €	+9%
5	Belgique	1,4	+7%	2,8 €	+5%
6	France	1,2	+7%	2,4 €	+1%
7	Canada	1,2	+4%	4,3 €	+3%
8	Suisse	1,1	+2%	4,5 €	+7%
9	Chine	1,0	+46%	2,7 €	-6%
10	Japon	0,7	0%	3,5 €	-12%
11	Suède	0,7	-3%	3,2 €	+6%
12	Danemark	0,6	+1%	3,6 €	+8%
13	Portugal	0,5	+69%	0,5 €	-31%
14	Italie	0,4	+151%	0,7 €	-48%
15	Norvège	0,3	+5%	3,7 €	+5%
16	Autriche	0,3	-10%	3,2 €	+7%
17	Pologne	0,3	+14%	2,6 €	+3%
18	Serbie	0,3	+1%	0,8 €	+1%
19	Russie	0,2	-32%	2,8 €	-3%
20	République Tchèque	0,2	+2%	1,9 €	+11%
21	Autres pays	3,2	+8%	2,7 €	+1%
<b>Total</b>		<b>29,3</b>	<b>+6%</b>	<b>3,0€</b>	<b>+5%</b>

# Exportations de vins méd. : focus sur les vins tranquilles

## Top 20 pays destinataires



### Pays de destination des exportations de vins tranquilles méd. : volume, valorisation et évol.

Millions d'hectolitres & Euros p/ Litre

Rang	Pays de Destination	Volumes 2015 <i>Mns HL</i>	Evol. 2013-15
1	Allemagne	5,1	-2%
2	Etats-Unis	3,6	+4%
3	Royaume-Uni	3,6	-1%
4	Pays-Bas	1,4	+2%
5	Canada	1,1	+3%
6	France	1,1	+4%
7	Belgique	1,1	+3%
8	Chine	1,0	+46%
9	Suisse	1,0	+1%
10	Japon	0,6	-2%
11	Suède	0,6	-9%
12	Danemark	0,5	+0%
13	Portugal	0,5	+71%
14	Italie	0,4	+156%
15	Norvège	0,3	+1%
16	Serbie	0,2	+0%
17	Pologne	0,2	+9%
18	Autriche	0,2	-7%
19	République Tchèque	0,2	-1%
20	Irlande	0,2	+2%
21	Autres pays	2,75	+6%
<b>Total</b>		<b>25,7</b>	<b>+3%</b>

Valorisation 2015 <i>Euros p/litre</i>	Evol. 2013-15
2,4 €	+8%
4,3 €	+82%
2,5 €	-34%
2,6 €	+10%
4,3 €	+3%
2,3 €	-1%
2,7 €	+6%
2,7 €	-6%
4,5 €	+7%
3,4 €	+4%
3,2 €	+6%
3,6 €	+9%
0,5 €	-32%
0,7 €	-70%
3,6 €	+5%
0,8 €	+1%
2,5 €	+2%
3,0 €	+9%
1,8 €	+9%
2,9 €	+4%
2,7 €	+4%
3,0€	+6%



# Exportations de vins méd. : focus sur les vins effervescents

## Top 20 pays destinataires



### Pays de destination des exportations de vins effervescents méd. : volume, valorisation et Évol.

Millions d'hectolitres & Euros p/ Litre

Rang	Pays de Destination	Volumes 2015 <i>Mns HL</i>	Evol. 2013-15
1	<b>Royaume-Uni</b>	<b>1,0</b>	<b>+75%</b>
2	<b>Etats-Unis</b>	<b>0,6</b>	<b>+38%</b>
3	Allemagne	0,5	-12%
4	Belgique	0,3	+21%
5	<b>Suisse</b>	0,1	+10%
6	France	0,1	+53%
7	Japon	0,1	+12%
8	Suède	0,1	+64%
9	Russie	0,1	-32%
10	<b>Canada</b>	0,1	+23%
11	Autriche	0,1	-23%
12	Pays-Bas	0,05	+6%
13	Lettonie	0,04	-27%
14	Norvège	0,04	+46%
15	Australie	0,04	+25%
16	Finlande	0,04	+19%
17	Danemark	0,03	+30%
18	Pologne	0,03	+82%
19	Chine	0,02	+50%
20	Espagne	0,02	+629%
21	Autres pays	0,3	+27%
<b>Total</b>		<b>3,6</b>	<b>+27%</b>

Valorisation 2015 <i>Euros p/litre</i>	Evol. 2013-15
3,0 €	+1%
3,8 €	+5%
3,2 €	-1%
3,0 €	+3%
<b>4,7 €</b>	<b>+9%</b>
3,4 €	+2%
3,8 €	-53%
3,7 €	-3%
3,4 €	-20%
<b>4,8 €</b>	<b>0%</b>
3,7 €	+3%
3,4 €	+1%
3,6 €	+7%
4,1 €	+2%
4,0 €	-4%
3,6 €	-2%
3,6 €	-3%
3,3 €	+2%
3,2 €	-11%
1,6 €	-62%
3,7€	-3%
3,4€	-5%



Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter :

Jean-Philippe Perrouty  
Mélanie Truffin

Directeur  
Chargée d'étude

[jean-philippe@wineintelligence.com](mailto:jean-philippe@wineintelligence.com)  
[melanie@wineintelligence.com](mailto:melanie@wineintelligence.com)

Ou appelez-nous au +33 (0)4 86 40 84 17  
[www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com)