

Chers Exposants,

Soyez vigilants avec les propositions d'insertion dans les annuaires professionnels !

Certaines sociétés (telles que Fair Guide, Expo Guide...) proposent aux entreprises l'insertion de leurs coordonnées dans des annuaires professionnels ou dans un registre des exposants aux salons professionnels en se basant sur les adresses des participants au salon Vinisud ou de tout autre salon professionnel.

La présentation ambiguë de ces documents peut laisser croire qu'il s'agit d'une simple vérification d'adresse à destination de l'organisateur du salon, alors qu'en réalité il s'agit de d'une commande ferme d'insertion publicitaire payante auprès d'une société le plus souvent située à l'étranger, dans un annuaire inexistant ou confidentiel, et ce parfois pour plusieurs années.

Ensuite les sociétés ayant renvoyé le document signé reçoivent une facture et font l'objet de nombreuses relances en vue de procéder au paiement de la somme exigée.

Nous sommes au courant depuis longtemps des agissements de ces sociétés et nous en informons régulièrement nos clients afin de les mettre en garde.

Nous avons également contacté la DGCCRF - Direction générale de la concurrence de la consommation et de la répression des fraudes - et la FFSCF - Fédération des Foires Salons et Congrès de France.

Si vous avez répondu par erreur à la sollicitation de ces sociétés, nous vous conseillons de leur envoyer immédiatement une lettre recommandée pour contester la commande et de ne surtout pas les payer même s'ils insistent lourdement.

Si l'entreprise est située en France vous pouvez saisir la DDPP - Direction départementale de la protection des populations – ou la DDCSPP – Direction départementale de la cohésion sociale et de le protection des poulations - de votre département d'une plainte sur la base de publicité mensongère.

Les services pourront envisager de les sanctionner pour pratiques commerciales trompeuses.

Si l'entreprise est située à l'étranger, la DGCCRF ne pourra pas agir efficacement contre ces opérateurs pour de nombreux pays.

Les entreprises victimes de de ces pratiques devront déposer une plainte pour escroquerie auprès des services de police ou auprès du Procureur de la République sans se laisser intimider par les relances dont elles feront l'objet.

A notre connaissance, ces sociétés n'ont jamais mis à exécution leurs menaces d'action en justice.

La Direction Administrative et Financière

Dear Exhibitors,

Beware of proposals for your name to appear in business directories!

Some businesses (like Fair Guide, Expo Guide...) have been offered the inclusion of their details in professional directories or in a register of exhibitors at trade shows by various companies. This is based on addresses of participants to the Vinisud Exhibition or other trade shows.

These documents are presented ambiguously and may suggest a simple process to check contact details by the trade show organiser. In reality, the form is a legally binding order with a company which is generally located abroad, for the insertion of advertisements in nonexistent or confidential directories. This may run over several years.

Companies who returned the signed document then receive an invoice and are subjected to numerous reminders for the payment of the required sum.

We have long been aware of these procedures and regularly inform our customers to warn them off these companies. We have also contacted the DGCCRF the French Directorate-General for Competition, Consumer Affairs and Prevention of Fraud, and the FFSCF, the French Federation of Trade Fairs and Exhibitions.

If you replied by mistake to these companies' correspondence, we suggest you immediately send them a registered letter to cancel the order and more specifically, refuse to pay their invoice, even if they insist heavily.

If the company is based in France, you may contact the DDPP (the French - Departmental Directorate for the Protection of Populations) or the DDCSPP (the French Departmental Directorate for Social Cohesion and the Protection of Populations) in your department and file a complaint on the basis of false advertising.

These governmental services may consider sanctioning these companies for misleading marketing practices.

If the company is located abroad, the DGCCRF may not be able to take action against these operators in many countries.

Businesses or individual who are affected by these practices must file a complaint for fraud with the police or with the French Crown Prosecutor and not feel threatened by their reminders.

To our knowledge, these companies have never carried through their threats of legal action.

The Administration and Finance Division

ADHESION GROUP