



## VINISUD 2018 : la référence des vins méditerranéens avec des découvertes et des tendances émergentes de consommation

**Les 18, 19 et 20 février prochain, le Mondial des Vins Méditerranéens VINISUD donne rendez-vous à tous les professionnels du vin pour une édition articulée autour de 3 fondamentaux : l'efficacité commerciale, la découverte de nouvelles pépites et l'exploration des nouvelles tendances de consommation. Le premier rendez-vous business international de l'année se tiendra au Parc des Expositions de Montpellier.**

### VINISUD, l'un des quatre piliers d'une semaine dédiée au vin : un événement clé pour tous les professionnels de la filière

En 2018, pour la première fois, le salon VINISUD vient conclure une semaine riche en échanges pour tous les acteurs du vin, qu'ils soient français ou internationaux. Après la tenue du salon VINOVISION du 12 au 14 février au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, les rencontres d'affaires WWM GLOBAL Paris organisées du 14 au 17 février à l'hôtel du Collectionneur 5\*, et le FIA du 17 au 19 février, VINISUD sera le quatrième temps fort de cette « Wine Week », dont l'objectif est de répondre encore mieux aux attentes des professionnels du vin en France et à l'international.

### Le Mondial des vins méditerranéens : un format valorisant l'identité des vins du Sud et les évolutions du marché

Incontournables du paysage vinicole international, les vins méditerranéens représentent 28,7% de la production mondiale\* en 2015 et un tiers des exportations mondiales (28,5% en 2016). VINISUD propose en 2018 différents formats et zones de dégustation libre pour découvrir ces pépites. Le salon offre également de nouvelles grilles de lecture sur le monde du vin, avec des espaces mettant en avant les acteurs de demain, l'oenotourisme, ou encore le digital.

### VINISUD révélateur de tendances : coup de projecteur sur le développement durable et les démarches responsables

Toujours à l'écoute des innovations et de ses exposants et visiteurs, VINISUD donne une place de choix aux tendances actuelles et futures. En 2018, l'accent est mis sur l'analyse des nouveaux modes de consommation responsable en pleine croissance. C'est un programme complet d'animations qui est ainsi proposé, s'articulant autour de cette thématique majeure, avec le recensement des initiatives responsables des producteurs, une exposition didactique des démarches durables dans le Palais Méditerranéen, mais aussi la présentation des résultats de 3 études exclusives menées à l'international, dont les résultats complets seront dévoilés sur le salon :

- L'étude « État des lieux de la consommation de vin responsable en France et dans le monde », conduite avec GRAINES DE CHANGEMENT, identifie les tendances émergentes en la matière.
- L'étude « Tendances de consommation à New York vs Paris », avec SOWINE, compare la consommation dans deux villes clés pour le marché du vin, en portant un focus particulier sur

les choix des consommateurs en matière de consommation responsable et sur l'influence des labels éco-responsables dans l'acte d'achat.

- « L'Observatoire International des Vins Méditerranéens », 2<sup>e</sup> étude réalisée avec WINE INTELLIGENCE, témoigne de l'évolution du dynamisme des vins de la Méditerranée dans le monde.

*\*Source Wine Intelligence 2017*

### **À PROPOS DE VINISUD**

- Fréquentation de plus de 30 000 entrées visiteurs internationaux, de 70 nationalités. Parmi eux, 400 acheteurs VIP internationaux recrutés par VINISUD et par Sud de France dans le cadre du Forum International d'Affaires
- Près de 1 500 exposants, avec la présence de l'ensemble des interprofessions du Sud et des pays du pourtour de la Méditerranée
- Des espaces qui valorisent l'innovation, l'identité des vins et des terroirs :
  - Le PALAIS MEDITERRANEEN, avec plus de 2 000 références en dégustation libre avec l'Union des Œnologues de France du Languedoc-Roussillon
  - La SPARKLING ZONE, dédiée aux effervescents
  - L'espace EXPRESSION MEDITERRANEENNE by VINISUD & WINE MOSAIC, consacré aux cépages rares et originaux
  - La NOUVELLE VAGUE, qui met en lumière les nouveaux vigneron et acteurs de demain
  - L'espace MEDITERRANEAN WINE TOURISM, en association avec Winetourisminfrance.com, pour valoriser les particularités oenoculturelles
  - Le DIGITAL HUB, véritable poumon de l'écosystème numérique du salon, animé par l'agence SOWINE

### **Contacts**

Fabrice Rieu – Président de VINISUD

Ahmad Monhem – Directeur Général Adhesion Group

Pascale Ferranti – Directrice de VINISUD

Adhesion Group / Service Presse Catherine Bourguignon / +33 (0)1 41 86 41 27 / [cbourguignon@adhes.com](mailto:cbourguignon@adhes.com)

[www.vinisud.com](http://www.vinisud.com)



**MONDIAL**  
DES VINS  
MEDITERRANEENS  
**VINISUD**