



VINISUD 2008

8^{ème} Salon International des Vins & Spiritueux Méditerranéens
France – Montpellier - 18 – 19 – 20 février 2008

Réservé aux professionnels

www.vinisud.com

SALON INTERNATIONAL VINISUD

Président : Bernard de ROQUETTE-BUISSON

COMMISSARIAT GENERAL

*Adhesion Group
Philippe QUICHAUD*

SERVICE DE PRESSE

*Adhesion Group
Catherine Bourguignon
71, Rue des Tilleuls
92771 Boulogne Cedex - France
Tel.: +33 (0)1 41 86 41 27
Fax : +33 (0)1 46 04 57 61
E-Mail : cbourguignon@adhes.com
Site internet: www.vinisud.com*

DOSSIER DE PRESSE

Déjeuner de presse
Paris – 4 décembre 2007

VINISUD,
Embellie des ventes « export »
pour les vins du sud.....p.2

VINISUD 2008
Les exposants / Evolutionp.4

Les visiteurs / Missions Acheteurs.....p.7

Animations/Dégustations/Conférences :
Programme provisoire.....p.11

Implantation.....p.14

LES ACTEURS ET PARTENAIRES

**Les régions et pays viticoles
Méditerranéens à VINISUD.....p.15**

Inter Sud de France p.16	L'Espagne p.29
Le Languedoc p.17	L'Italie p.31
Le Roussillon p.18	Le Portugal p.33
Les Vins de Pays du LR p.19	Le Maroc p.34
Les Vins de Pays d'Oc p.20	Le Liban p.35
La Vallée du Rhône p.22	
La Provence p.23	
La Corse p.25	
Le Sud-Ouest p.26	

VINISUD pratique.....p. 36



• VINISUD 2008

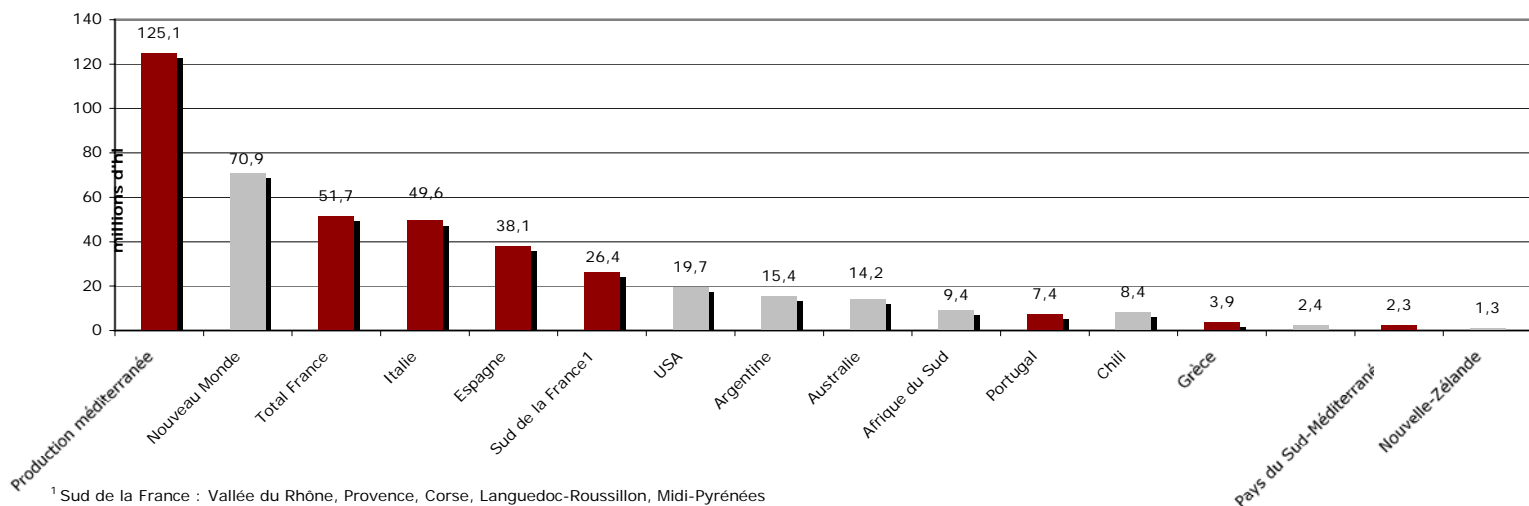
Embellie des ventes « export » pour les vins du sud

La 8^e édition de Vinisud va s'ouvrir dans un regain d'optimisme pour les régions méditerranéennes dont les exportations enregistrent une progression depuis 2006.

Depuis un peu moins de deux ans maintenant, tous les indicateurs semblent être passés au vert pour les régions méditerranéennes.

La première zone mondiale de production de vin retrouve sa position de leader sur les marchés exports, après une période délicate au début des années 2000. Une excellente nouvelle qui devrait rassurer sans contester les exposants de la 8^e édition de Vinisud qui sera, du 18 au 20 février prochain, un véritable carrefour commercial pour les vins et spiritueux méditerranéens.

La production 2006 par zones et par pays
Production mondiale estimée à 281 millions d'hl
(Estimations provisoires, sources O.I.V. et Viniflor)



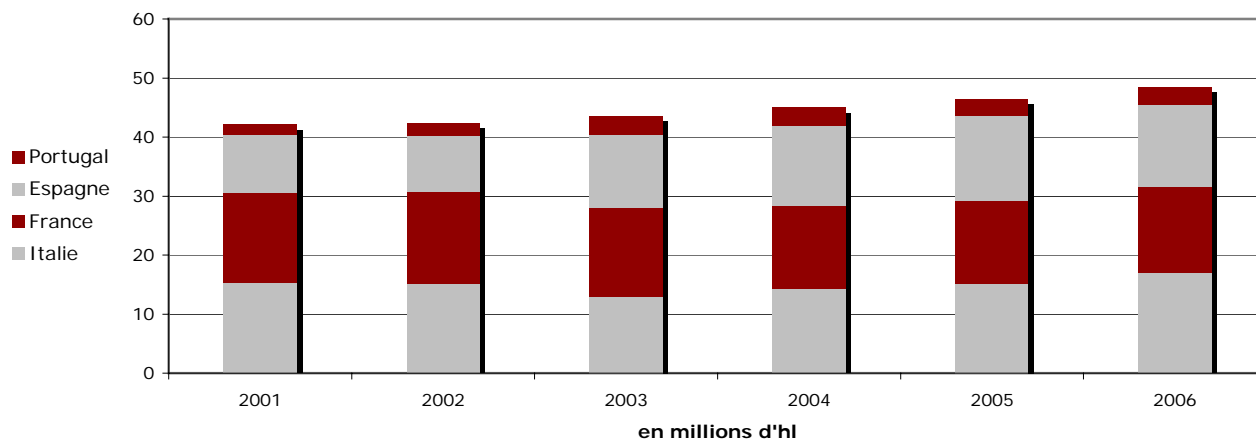
¹ Sud de la France : Vallée du Rhône, Provence, Corse, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées

² Maroc, Tunisie, Algérie, Egypte, Liban, Israël, Turquie, Chypre

Les chiffres des exportations pour l'année 2007 ne sont pas encore définitifs, mais d'ores et déjà, ils s'annoncent prometteurs et confirment ceux de 2006.

En effet, les principaux pays du pourtour méditerranéen (France, Italie, Espagne et Portugal) enregistrent une hausse de leurs exportations de vins par rapport à 2004. Qui plus est, les deux derniers millésimes (2005 et 2006), moins abondants que 2004, ont permis de rééquilibrer la situation de ces quatre pays producteurs qui avaient connu un excédent de production en 2004.

Exportations des principaux producteurs du pourtour méditerranéen
(Source :OIV)





Même situation pour les régions de production du sud de la France (Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes et Provence).

Si en 2003 et 2004, leurs exportations étaient plutôt moroses, notamment à cause d'une conjoncture économique défavorable (euro fort et blocus américain), les vins du sud de la France retrouvent à nouveau des parts de marché à l'étranger.

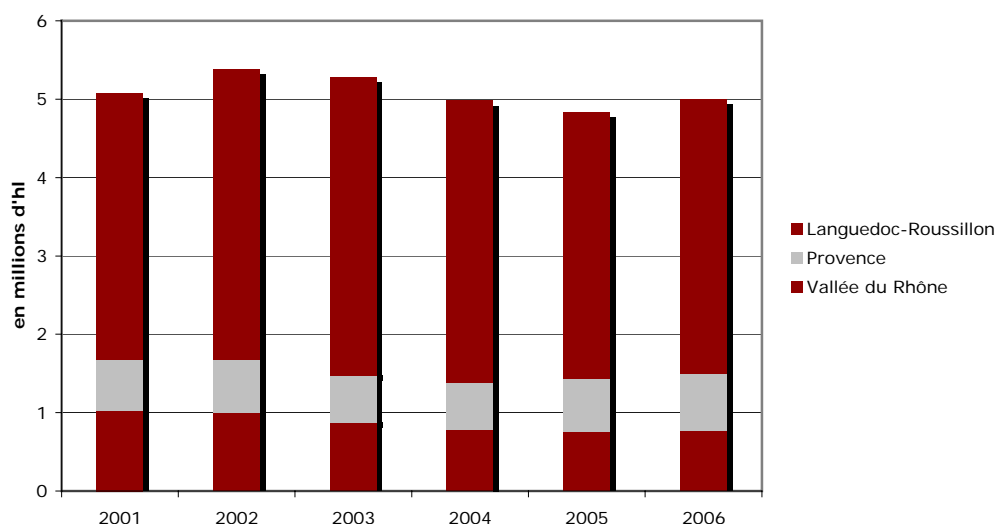
Preuve de la ténacité et du dynamisme de nos producteurs.

Ainsi, par exemple, les exportations du Languedoc-Roussillon, tous vins confondus, ont progressé de près de 4% en volume, entre 2005 et 2006 et tous les professionnels de la région s'accordent à dire qu'ils enregistrent encore une progression pour 2007.

Les AOC de la vallée du Rhône représentent en 2006, en volume, 15% des exportations des AOC de vins tranquilles françaises, dans le monde. Et les rosés de Provence ont connu une progression de 22% de leurs exportations en volume entre 2004 et 2006.

Exportations en volume des régions du sud de la France

(Sources : Viniflor et interprofessions)



Fort de ces excellents résultats, Vinisud 2008 s'annonce déjà comme le millésime du renouveau pour les vins du pourtour méditerranéen.



• VINISUD 2008

La 8^{ème} édition du **Salon International des Vins et Spiritueux Méditerranéens**, exclusivement réservé aux professionnels, se déroulera durant 3 jours du lundi 18 au mercredi 20 février 2008 à Montpellier (France – Région Languedoc-Roussillon).

Initié en 1994 par les professionnels et le Conseil Régional du Languedoc-Roussillon, Vinisud est aujourd'hui le salon d'excellence des producteurs de vins méditerranéens et des acheteurs du monde entier.

Avec 1 700 exposants de vins méditerranéens et 35 000 visiteurs acheteurs professionnels internationaux (prévisions 2008), VINISUD est à l'échelle du monde entier, **la 1^{ère} place de marché des vins méditerranéens**.

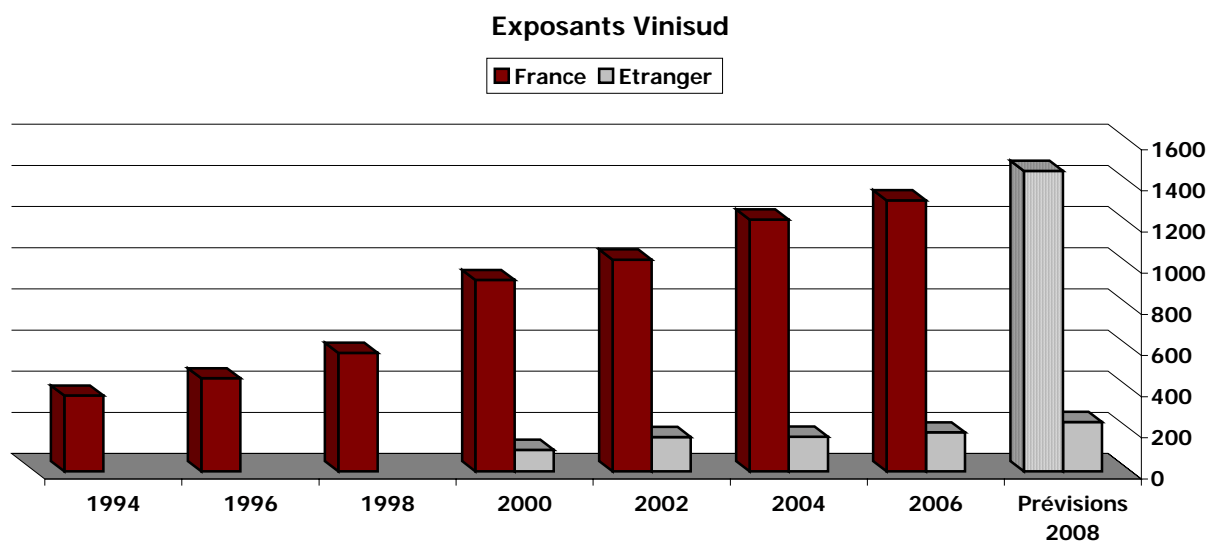
• LA PROCHAINE EDITION S'ANNONCE EXCEPTIONNELLE !

- ➔ 90% des exposants 2006 nous renouvellent leur confiance,
- ➔ 3 500 visiteurs dont 65% internationaux sont déjà pré-enregistrés, soit une progression de 305% des pré-inscrits par rapport à 2006
- ➔ le trafic sur le site web est en constante augmentation
- ➔ l'engouement pour les vins méditerranéens se confirme
- ➔ de l'avis des professionnels, **le nouveau Millésime 2007 sera d'une très grande qualité !** aussi bien dans la Vallée du Rhône que dans les autres régions ensoleillées de la Méditerranée.

• LES EXPOSANTS

Les producteurs français du Languedoc, du Roussillon, de la Provence, de la Vallée du Rhône, du Sud-Ouest, de la Corse, et les producteurs d'Espagne, d'Italie, Portugal, Israël, Tunisie, Maroc, de tous les pays du pourtour de la Méditerranée exposeront leurs vins à l'occasion de la 8^{ème} édition de VINISUD, du 18 au 20 février à Montpellier.

Avec une progression volontairement maîtrisée pour préserver la qualité conviviale du salon, l'édition 2008 devrait compter environ **1 700 exposants**.



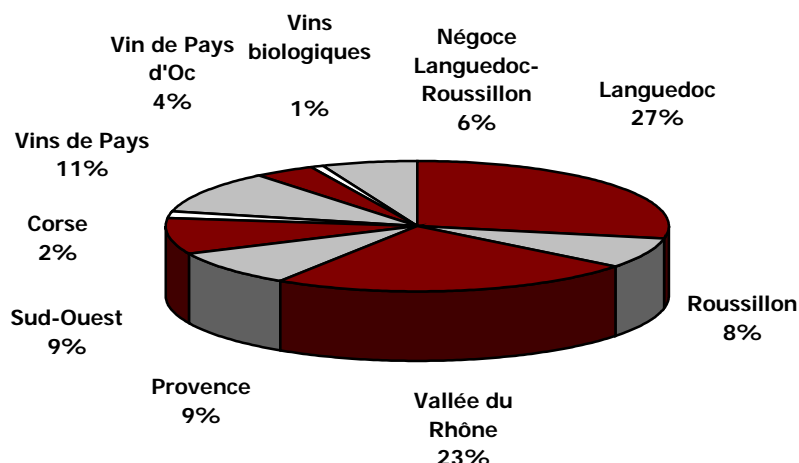


✓ Pourquoi les producteurs participent-ils à VINISUD ?

- Vinisud est l'un sinon le salon international le moins cher du monde.
Pour 1 500 Euros, les exposants disposent durant 3 jours d'un espace pour recevoir dans de bonnes conditions leurs clients en provenance du monde entier.
40% des producteurs présents n'exposent qu'à Vinisud.
- En participant à VINISUD, les exposants rencontrent uniquement des acheteurs intéressés par des vins à typicité du sud.
Le concept très fort, construit autour de l'arc Méditerranéen, permet de cibler le profil des visiteurs.
Vinisud se différencie ainsi des autres salons qui offrent un panel très large.
- Vinisud 2008 est **agréé Coface et donc éligible à l'Assurance Prospection** - procédure gérée par Coface pour le compte de l'Etat

✓ France

☞ Répartition des exposants français en 2006



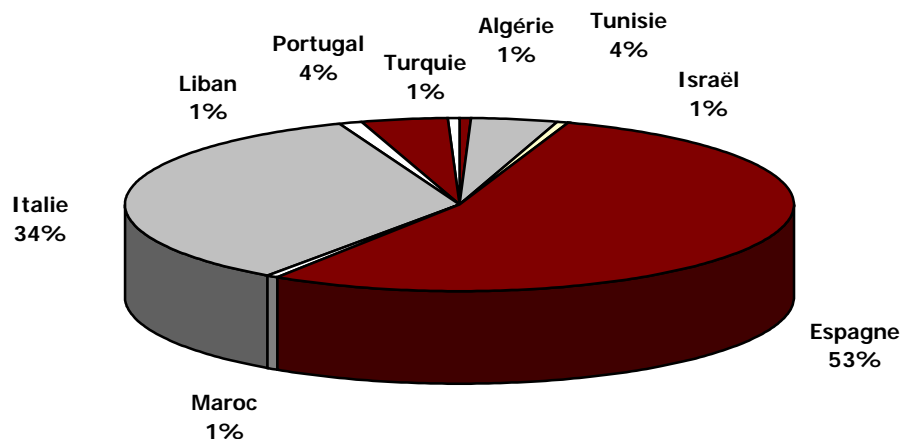
☞ Répartition provisoire des exposants 2008

France	Inscrits 2006	Prévisions 2008	Taux de progression prévu
Languedoc	652	676	
<u>Dont</u>			
AOC Languedoc	369	385	
Vins de Pays d'OC	52	58	
Vins de pays	139	130	
Négoce L-R	79	80	
Vins biologiques L-R	13	23	
Roussillon	101	101	
Vallée du Rhône	311	380	
Provence	116	150	
Sud Ouest	115	135	
Corse	22	25	
TOTAL	1317	1467	+ 11,3 %



✓ **Autres pays**

☞ **Répartition des exposants étrangers en 2006**



☞ **Répartition provisoire des exposants 2008**

Avec une importante prédominance des exposants espagnols et italiens, la participation étrangère sera plus importante en 2008 : **+ 30% de progression** .

La Sicile, la Generalitat Valenciana et le Portugal seront particulièrement bien représentés.

Autres pays	Inscrits 2006	Prévisions 2008	Taux de progression
Algérie	1	1	
Espagne	102	115	+13%
Israël	1	1	
Italie	65	110	+69%
Liban	2	2	
Maroc	1	1	
Portugal	8	10	+25%
Tunisie	8	7	-12%
Turquie	1	1	
TOTAL	189	247	+ 30%



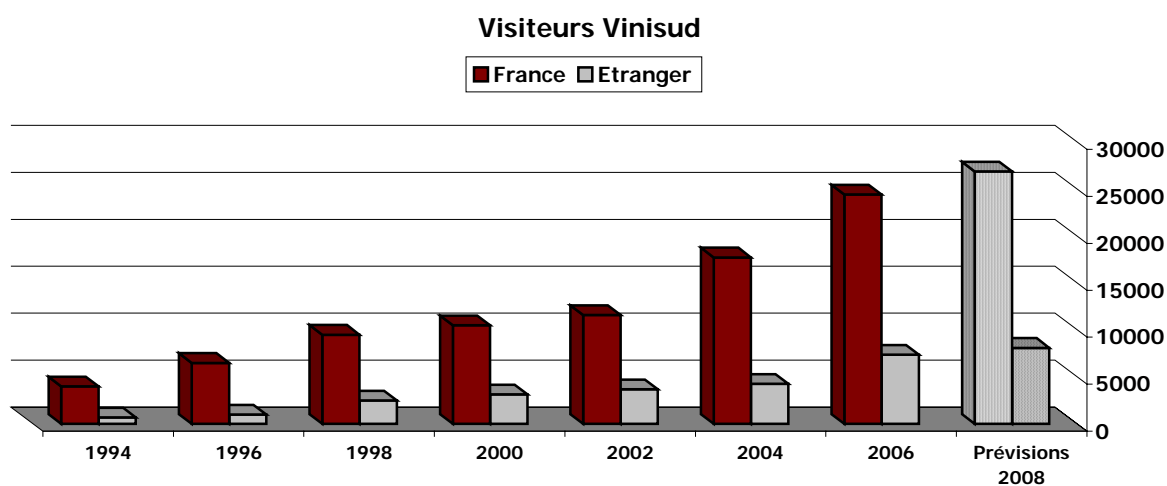
• LES VISITEURS PROFESSIONNELS

VINISUD attire chaque année de nombreux acheteurs internationaux. L'entrée est exclusivement réservée aux professionnels.

Depuis 1994, date de la 1^{ère} édition, VINISUD a enregistré une très forte progression de son visitorat :

↳ Avec **31 817 entrées visiteurs** enregistrées sur les 3 jours en 2006 , le **taux de progression des visites** par rapport à la précédente édition 2004 était de **15,1%**. (27645 visites en 2004).

La participation étrangère représentait **23,2% des visites**.



↳ Répartition par activité des visiteurs 2006

Les profils des visiteurs professionnels pré-enregistrés sont représentatifs de tous les circuits de commercialisation:

Négoce Importation	35%
Détaillant Grossiste	23%
CHR	17%
Agent commercial	6%
Grande Distribution	7%
Courtier	1%
Duty Free	1%
Production de Vin & Spiritueux	6%
Presse / Institutions	2%
Autres	2%



☞ Répartition par pays

En 2006, 85 nationalités étaient enregistrées.

Albanie	Chine	Georgie	Kazakhstan	Panama	Thailande
Allemagne	Chypre	Ghana	Lettonie	Pays-bas	Tunisie
Algérie	Cocos Iles	Gibraltar	Liban	Philippines	Ukraine
Andorre	Colombie	Grèce	Lituanie	Pologne	VietNam
Antilles	Corée, Rép.	Guadeloupe	Luxembourg	Portugal	
Néerlandaises	Côte d'Ivoire	Guinée	Madagascar	Réunion	
Argentine	Danemark	Hong-kong	Malaisie	Royaume-uni	
Australie	Espagne	Hongrie	Malte	Russie	
Autriche	Estonie	Inde	Maroc	Saint-marin	
Belgique	États-unis	Irlande	Martinique	Singapour	
Brésil	Finlande	Islande	Mauritanie	Suède	
Bulgarie	France	Israël	Mexique	Suisse	
Canada	Gabon	Italie	Monaco	Taiwan	
Chili	Gambie	Japon	Norvège	Tchèque, Rép.	

Après les Français (76,8% des visiteurs), l'étude des visiteurs par pays faisait apparaître une forte proportion d'acheteurs en provenance d'Europe du nord et une progression importante des clients asiatiques (Chine, Inde, Corée du Sud, Japon...) et des clients d'Amérique du Sud et Nord.

<i>Zones Géographiques</i>	2006	Objectifs 2008
Amérique du Nord/Sud	9%	15%
Asie	6%	10%
Europe	81%	70%
dont :		
Allemagne /Autriche	18%	
Belgique/Luxembourg	19%	
Pays Bas	9%	
Scandinavie	12%	
Suisse	7%	
Espagne/Portugal	10%	
Royaume-Uni/Irlande	18%	
Italie	3%	
Europe de l'est/Russie	3,5%	
Autres	0,5%	
Autres : Afrique/ Monaco/ Antilles...	4%	5%



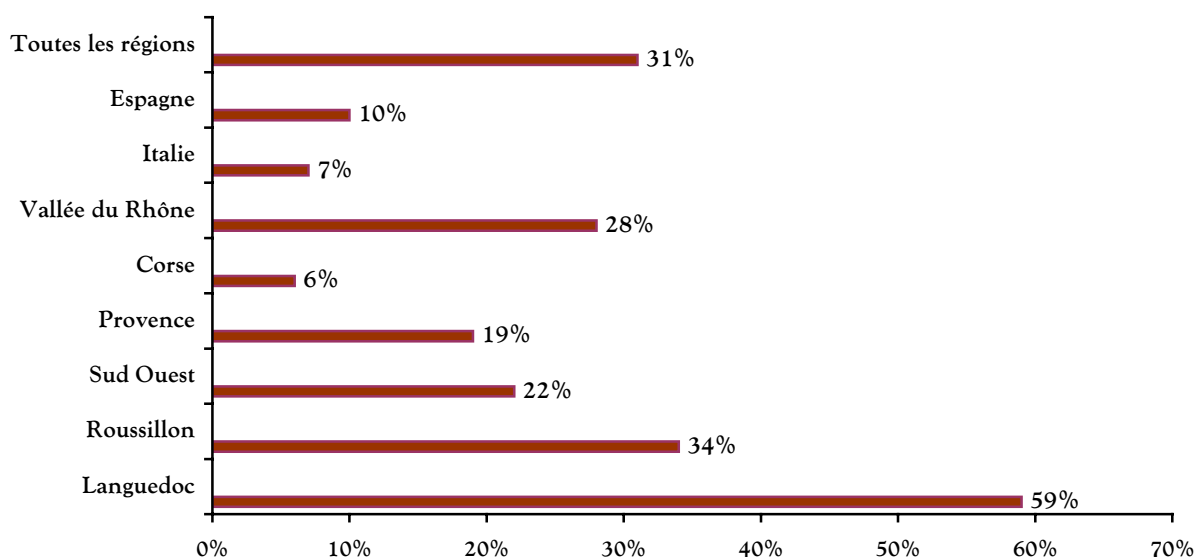
☞ **Visiteurs : leurs motivations ?**

Résultats de l'enquête réalisée sur place auprès des acheteurs 2006

Objectifs de votre visite ? (plusieurs réponses possibles) :

- ♦ Rendez-vous avec des fournisseurs :41 %
- ♦ Découverte de nouveaux produits :59 %
- ♦ Rendez-vous + découverte nouveaux produits :46 %

Régions de production qui vous intéressent ? (plusieurs réponses possibles):



☞ **Point sur les visiteurs pré-enregistrés pour l'édition 2008**

↳ Développement des pré-enregistrements en ligne sur www.vinisud.com, et inscription de grands distributeurs et importateurs leaders dans leur pays.

↳ **3 500 visiteurs dont 65% internationaux sont déjà pré-enregistrés sur internet, soit une progression de 305% des pré-inscrits par rapport à 2006**



⇨ Des actions fortes pour sensibiliser les acheteurs

Pour assurer aux producteurs la venue d'acheteurs du monde entier, les organisateurs déploient bien en amont du salon une stratégie active de sensibilisation et de prospection.

⇨ **E-mailings d'invitation, de newsletters... à 90 000 contacts professionnels dans le monde** (acheteurs internationaux et nationaux - grande distribution, centrales, cavistes, restaurateurs...).

Répartition :

- 79 800 acheteurs internationaux et nationaux (grande distribution, centrales ...)
- 6 500 cavistes France/ Etranger
- 3 700 journalistes internationaux

⇨ **Diffusion par les organisateurs et les exposants de 190 000 invitations imprimées .**

⇨ **Relances téléphoniques permanentes sur les acheteurs grands comptes** : 1 500 acheteurs dans le monde.

⇨ **Prospection sur l'ensemble des manifestations professionnelles :**

Vinexpo, Prowein, Vinitaly, Wine for Asia, London Wine Trade Fair, SIAL China, World Wine Asia, Cannes..

⇨ **Action spécifique de sensibilisation du marché Asiatique**, à l'occasion de l'organisation de la convention d'affaires **World Wine Asia** en janvier 2007 à Singapour et avec l'appui du réseau UBIFRANCE.

⇨ **Organisation de « MISSIONS ACHETEURS ».**

• **Mission Acheteurs organisées par Septimanie Export et Adhesion Group avec UBIFRANCE :**

Au total plus de 100 acheteurs/importateurs

Les pays sélectionnés :

- **Asie** : Corée du Sud, Japon, Singapour, Taiwan, Hong-Kong, Malaisie, Vietnam, Chine , Inde
- **Europe** : Pays Baltes, Russie
- **Amérique sud** : Brésil, Mexique
- **Amérique du nord** : USA

En complément , transfert de **150 acheteurs internationaux** de la convention d'affaires internationale des vins et spiritueux à Cannes organisée avant VINISUD, par ADHESION GROUP.

⇨ Soit environ 250 acheteurs majeurs, en gestion directe par l'organisateur

⇨ **Actions de communication dans la presse nationale et internationale**

- **Des insertions publicitaires dans une centaine de supports leaders**, français et étrangers de la presse professionnelle (en français, anglais, allemand, danois, hollandais, italien, espagnol, japonais et chinois),
- **Des bannières insérées dans plus de 50 newsletters** spécialisées françaises et étrangères renvoyant directement sur le site Internet VINISUD,
- **Des bandeaux** avec lien direct insérés **en home page de nombreux sites internationaux dédiés aux vins.**



• UN SALON CONVIVAL ET ANIME, A L'ACCENT DU SUD

VINISUD est rythmé par de nombreuses animations :

↳ Le Palais Méditerranéen : vaste espace de dégustation permanente

Organisé en partenariat avec l'Union des Œnologues de France, le Palais Méditerranéen est un espace particulièrement apprécié qui regroupe dans le Hall 12 le meilleur vin de chacune des entreprises exposantes et qui permet aux acheteurs de présélectionner les vins qui les intéressent.

↳ Dégustations/Animations

Les stands toujours plus représentatifs des terroirs sont animés par de nombreuses *dégustations à thèmes* : dégustations verticales, horizontales, accords gastronomiques, ateliers du Goût, découvertes de nouvelles gammes

Avec à titre d'exemples :

➤ **Dégustations de la nouvelle AOC Languedoc** ; Le Club des marques "Origine Languedoc" ; Dégustation Millésime 2007 en Languedoc - [Stand AOC Languedoc Hall 1](#)

➤ Animation sur les 3 jours autour des **rosés AOC du Languedoc** - [Stand Sud de France Hall 1](#)

➤ **Roussillon** : dégustation toute la journée des **vins Muscats** sur l'espace Muscats Sud de France Hall 1

➤ **Vins de pays d'Oc** : Présentation et **dégustation des gammes Séduction, Style et Collection** sur le stand Interprofessionnel Sud de France.

➤ **Accords mets et vins Sud de France** sur le stand du Syndicat des Producteurs de Vins de pays d'Oc en synergie avec les stands des producteurs et entreprises présentes autour de la thématique « Gourmand'Oc » - tous les jours de 12h à 13h30.

➤ **« Rhône Millésime 2007 »** : Pour la 1ère fois sur le salon Vinisud, Inter Rhône proposera aux professionnels de le découvrir aux tables de dégustation. Plus de 150 échantillons bruts de cuve seront disponibles.

➤ **Provence** : Création d'un nouvel espace lounge et cosy entièrement dédié à la dégustation, pour permettre aux visiteurs de découvrir les vins de Provence dans des conditions optimales.

➤ Dégustation des meilleures cuvées du bassin **Sud-Ouest** sur l'espace de dégustation libre Sud-Ouest France (salle 8 hall7).

↳ Nouveautés

➤ Lancement officiel de l'**appellation LANGUEDOC régionale**

➤ **Mise en place du Club des Marques autour de la segmentation** : Le « Vin de pays d'Oc » en tant que label est la garantie d'un produit offrant une typicité qualitative sur le cépage qu'il présente.

➤ Présentation à VINISUD de la **nouvelle interprofession Sud-Ouest** sous la bannière « SUD-OUEST FRANCE ».

↳ Événements

➤ **Election des vins de pays d'Oc Collection 2008** le 18 Février.

↳ Conférences

VINISUD est aussi l'occasion d'échanger avec des experts sur des sujets d'actualités
Programme en cours de construction développé par les professionnels de la filière et Vitisphère

➤ ***Le plan stratégique, un outil indispensable que l'on soit un Etat, une région, une entreprise...***

➔ A travers la confrontation d'exemples de plan stratégique

- PAYS (Australie, Espagne...)

- REGIONAL (Intersud, Inter-Rhône),

- ENTREPRISES (exemples Cave de Montagnac, Cave de Beaumes de Venise,

→ Par la présentation des méthodes employées par les cabinets de conseils stratégiques comme Eurogroup, Wine Intelligence, Ernst&young...

L'objectif de cette conférence sera de démontrer que le plan stratégique n'est pas réservé aux multinationales, mais aussi utiles aux PME, aux Caves coopératives et aussi aux Vignerons en cave particulière...

Démontrer également que les plans stratégiques nationaux ou régionaux fixent le cap, et que leur déclinaison au niveau des entreprises nécessite du savoir-faire. La conférence abordera également le financement de ces plans stratégiques.

➤ ***Le marché des consommateurs de vins seniors...***

On parle souvent du marché des jeunes adultes (20-28) et pourtant le marché qui paraît le plus porteur est le marché des seniors (60 et plus). L'allongement de la durée de vie, l'accroissement du temps libre... donnent de nouvelles envies et de nouvelles façons de consommer aux seniors. offre de nouvelles perspectives pour les producteurs de vin.

La conférence pourrait aborder :

- le vin et la santé le point sur les effets positifs du vin sur les maladies cardiovasculaires, les maladies neuro-végétatives, le diabète etc.
- les effets de la consommation d'alcool sur les personnes âgées...
- le marché des seniors : caractéristiques, segmentations, attentes, mode de consommation, comportement d'achats
- Comment communiquer sur le marché des seniors : La presse spécialisée vin, les magazines seniors, œnotourisme, Internet etc
- L'adaptation des produits : la relation avec le producteur, les vins allégés en alcool, l'information
- Le point de vue de spécialiste du marketing et d'un grand distributeur ou négociant.

➤ ***La guerre des bouchons...***

Le type de bouchage (liège, métal, synthétique...) divise le monde du vin.

Les critères d'opposition sont multiples : techniques, marketing, budgétaire, environnemental, sociologique, etc... Le but de cette conférence serait de faire le point avec les meilleurs spécialistes mondiaux : fabricants, économistes, marketings, journalistes...

- les chiffres clefs de l'industrie du bouchage
- les principaux fabricants (monographie)
- Choisir son bouchon et les critères de décisions...
- Témoignages : Vignobles LURTON, BOISSET, TORRES...

➤ ***Marque ou Terroir : Faut-il choisir ?***

Après un affrontement des concepts, il semble que la notion de terroir peut être conforté par la notion de marque qui apporte l'universalité qui manque au terroir. Inversement le terroir donne à la marque la légitimité de l'origine...En s'appuyant sur des exemples (Mouton Cadet, Champagne, Listel, etc marques liées à un territoire, et sur les apports d'experts en création et en gestion de marque, montrer qu'il est possible d'adosser une marque à un territoire, sous quelques conditions (maîtrise de l'approvisionnement, contrôle qualité, implication des producteurs...)

➤ ***"Wine & Spirit Supply Chain"***

Aspect transport : La nouvelle organisation du transport ferroviaire : redéploiement du mode ferroviaire adapté au transport du vin à travers l'Europe (Zébruges - GB - Allemagne) au départ des zones de production française.

Aspect logistique : De nouvelles solutions pour la logistique et à l'approvisionnement client, avec le développement de services complets de la collecte en propriété à la réexpédition clients (développement d'exemples concrets en Languedoc Roussillon et le Bordelais).

Par Septimanie Export et Transport Logistic Sud avec des intervenants internationaux

➤ ***L'argumentation commerciale : Comment réussir son argumentation, bien se conditionner et gérer le « stress » de ce face à face commercial ?***

par I.D VIN, Galatée Faivre

Au sein de l'agence I.D VIN, depuis fin 2004 nous avons identifié le déficit de méthode, de conditionnement positif et de force d'argumentation des vendeurs face aux acheteurs de vins. Une enquête nous a montré que les mots employés par les forces de ventes étaient identiques, même d'une région de production à l'autre, sans jamais parler des avantages du consommateur final et des valeurs de la signature. Le rapport de force est systématiquement déséquilibré, et en faveur des acheteurs. Une majorité des argumentations sont faites autour des mauvais arguments : «TERROIR, FUT DE CHENE, TARIF PREFERENTIEL, MILLESIME EXCEPTIONNEL.. ».

Le relationnel ACHETEUR / VENDEUR est de plus en plus tendu. De trop nombreux face à face sont conditionnés par la "peur de l'échec". Le discours préparé a souvent du mal à s'imposer... Cette conférence apporte des réponses concrètes à cette problématique.

Mardi 19 février 2008 – 9h15

➤ ***Table ronde sur la mondialisation des vins - Vins INOQ ou vin OMC ?***

Par Jean Clavel et la participation de INRA Economie...-

1° La vigne et le vin dans le monde : L'influence du réchauffement climatique sur la localisation viticole.

2° Le Commerce mondial de l'Agroalimentaire et du vin dans le cadre de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) à Genève, les rapports difficiles avec les USA.

3° La vigne et le vin en Europe : l'organisation commune de marché, (OCM)

4°-Exemple du nouveau monde viticole : La Californie

5° La France : situation française de l'organisation de la viticulture avant les réformes 2006/2008, état des rapports de force au sein de la filière viticole française, réformes françaises 2006/2008, influence du différentiel de change €/ \$.

6° Les viticultures régionales en France : bassins de production viticoles, définis par arrêté du 15/06/2006

7° Quel avenir pour la viticulture familiale française ?

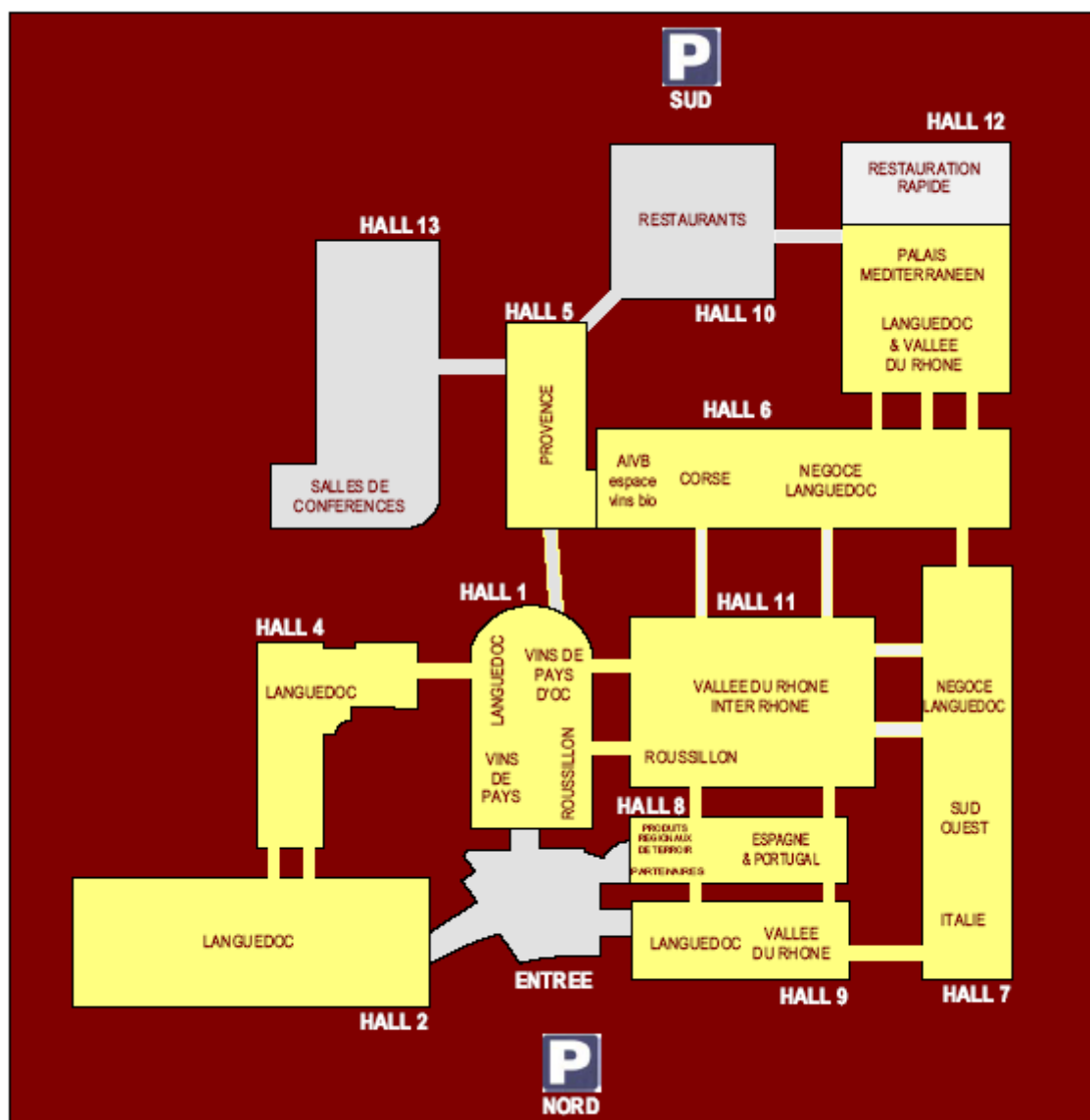
Mardi 19 février - 14h30





• IMPLANTATION DES VIGNOBLES A VINISUD 2008

Regroupés par grands espaces et par vignobles, les exposants occuperont 10 halls du parc d'exposition de Montpellier.





VINISUD 2008

LES ACTEURS ET PARTENAIRES

Les régions et pays vinicoles Méditerranéens à VINISUD

Inter Sud de France	p.16
Le Languedoc	p.17
Le Roussillon	p.18
Les Vins de Pays du LR	p.19
Les Vins de Pays d'Oc	p. 20
La Vallée du Rhône	p.22
La Provence	p. 23 6
La Corse	p.25
Le Sud-Ouest	p.26
L'Espagne	p.29
L'Italie	p.31
Le Portugal	p.33
Le Maroc	p.34
Le Liban	p.35



• INTER SUD DE FRANCE A VINISUD

Inter Sud de France est la Fédération des Interprofessions des Vins du Languedoc-Roussillon.

Elle regroupe aujourd'hui, le **Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc (C.I.V.L.)**, le **Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (C.I.V.R.)**, l'**Interprofession des Vins de Pays d'Oc (Inter'Oc)** et pour les autres **Vins de Pays la branche régionale de l'ANIVIT**.

Lors du Conseil d'Administration d'Inter Sud de France du 23 novembre dernier, il a été décidé de demander la reconnaissance de cette Fédération en tant qu'**Interprofession de bassin des Vins du Languedoc-Roussillon**.

En 2007, Inter Sud de France a œuvré dans le cadre de programmes économique, de communication, et technique avec notamment le Suivi Aval Qualité, en mettant en commun de nombreux moyens financiers et humains.

Inter Sud de France œuvre avec le Conseil Régional Languedoc-Roussillon et Septimanie Export pour la mise en place de la marque ombrelle Sud de France.

Présence à VINISUD

En février 2008 à VINISUD, cette volonté de tous les partenaires de la filière viticole régionale se concrétisera notamment par la mise en place d'un programme de communication média autour de « Sud de France ».

On retrouvera également tous les partenaires rassemblés **au cœur du hall 1 dans un espace « Sud de France »** au sein duquel le Conseil Régional Languedoc-Roussillon collaborera avec Inter Sud de France pour la **mise en avant de la gamme Sud de France**, déclinée à travers sa riche palette de Vins de Pays, Vins de Pays d'Oc, AOC du Languedoc et AOC du Roussillon.

Animations espace « Sud de France »

De nombreuses animations/dégustations seront organisées sur cet espace afin de faire valoir la diversité de cette gamme, en collant notamment avec l'actualité : **Collection, AOC Languedoc, ...**

Cette volonté commune se retrouvera également sur le stand Muscats Sud de France qui regroupera l'ensemble des AOC Muscat du Languedoc-Roussillon (Muscat de Rivesaltes, de Lunel, St Jean de Minervois, de Frontignan et de Mireval).

Ce stand d'information, de présentation et de dégustation fera une place aux autres Vins Doux Naturels de la région.

Sud de France bannière fédératrice des vins du Languedoc-Roussillon sera donc bien présente à VINISUD, afin de témoigner de cette belle dynamique voulue par la filière viticole du Languedoc-Roussillon et largement soutenue par le Conseil Régional.





• LE LANGUEDOC A VINISUD

« La quatrième Région vinicole de France s'étend sur trois départements (l'Hérault, le Gard et l'Aude) et compte aujourd'hui près de 40 000 hectares revendiqués en A.O.C avec une large gamme d'**Appellations d'Origine** de vins tranquilles rouges, rosés et blancs, de vins doux naturels et effervescents : Cabardès, Clairette du Languedoc, Corbières, Corbières Boutenac, Coteaux du Languedoc Grès de Montpellier, Coteaux du Languedoc La Clape, Coteaux du Languedoc Pic Saint-Loup, Coteaux du Languedoc Terrasses du Larzac, Faugères, Fitou, Blanquette de Limoux, Crémant de Limoux, Blanquette Méthode Ancestrale, Limoux, Malepère, Minervois, Minervois la Livinière, Saint-Chinian, Saint-Chinian Berlou, Saint-Chinian Roquebrun, Muscat de Frontignan, Muscat de Lunel, Muscat de Mireval, Muscat de Saint-Jean de Minervois.

Vinisud 2008, c'est avant tout le **lancement officiel de l'appellation LANGUEDOC régionale**, à terme la 1^{ère} AOC du 1^{er} vignoble du monde, le Languedoc-Roussillon Sud de France.

Chiffres clés

La production totale des A.O.C du Languedoc représente 1 million 580 hectolitres en 2006 dont 80% de rouge tranquille, 8% de rosé tranquille, 5% de blanc tranquille, 3% de vins doux naturels muscats à A.O.C et 4% d'effervescents ».

Présence sur VINISUD

- ↳ 652 exposants au total en 2006
- ↳ 676 exposants en 2008 (prévisions)
- ↳ Implantation 2008 dans les halls n° 1/2/4/9/6

Nouveautés/ Animations/Dégustations sur VINISUD

1. **Nouveautés**

Lancement officiel de l'appellation LANGUEDOC régionale

2. **Dégustations**

Stand AOC Languedoc Hall 1

- ↳ Dégustations de la nouvelle AOC Languedoc
- ↳ Le Club des marques "Origine Languedoc"
- ↳ Dégustation Millésime 2007 en Languedoc

Stand Sud de France Hall 1 : Animation sur les 3 jours autour des rosés AOC du Languedoc

3. **Soirées**

Mardi 19 février à partir de 20h00 :

A l'occasion du lancement de l'AOC régionale LANGUEDOC : **Soirée AOC Languedoc** - Grands Terroirs et Excellence du Languedoc à l'Opéra Comédie à Montpellier (Professionnels uniquement)

Contacts

Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc – C.I.V.L

6 place des Jacobins - 11 100 NARBONNE -

Directeur Général : Axel de WOILLEMONT

Directeur marketing et communication : Thierry MELLENOTTE

Service de presse : Agence CLAIR DE LUNE

Tel : +33 (0)4 72 07 31 90 /Fax : +33 (0)4 72 07 31 91 – Email : info@clairdelune.fr

Web : www.languedoc-wines.com

Relations presse :

➤ Limoux : Christine Ontivéro,

Tél. +33(0)4 68 51 10 89 Fax +33(0)4 68 51 35 47 - E.mail : ontivero@wanadoo.fr

➤ Faugères : Jean Luc Bonin

Tél : +33(0)4 67 49 04 29 - Fax : +33(0)4 67 49 16 29 - E-mail : agencejlb@wanadoo.fr

➤ AOC Languedoc, Corbières, Minervois, Saint-Chinian : Clair de Lune

Tel : +33 (0)4 72 07 31 90 /Fax : +33 (0)4 72 07 31 91 – Email : info@clairdelune.fr





• LE ROUSSILLON A VINISUD

Les Pyrénées-Orientales se placent au 9^{ème} rang des départements producteurs français, avec 2% de la production nationale en volume. Ils produisent 80% des Vins Doux Naturels de France.

Le Roussillon produit des vins tranquilles secs et des Vins Doux Naturels.

Avec **13 AOC**, issues de 15 cépages différents, les vins du Roussillon sont d'une grande richesse, chacun exprimant un caractère qui lui est propre.

En vins secs, les AOC sont :

- Collioure *blanc, rosé, rouge*.
- Côtes du Roussillon *blanc, rosé, rouge*.

à laquelle s'ajoute, *en rouge* uniquement, le Côtes du Roussillon les Aspres.

- Côtes du Roussillon Villages *rouge*

auxquelles s'ajoutent 4 productions spécifiques identifiées par le nom de la commune :

- Côtes du Roussillon Villages Caramany,
- Côtes du Roussillon Villages Latour de France,
- Côtes du Roussillon Villages Lesquerde,
- Côtes du Roussillon Villages Tautavel.

En Vins Doux Naturels, les AOC sont :

- Rivesaltes *ambré, grenat, tuiilé, hors d'âge*.
- Maury *blanc, ambré, rouge (récolte, vendanges, vintage), tuiilé*.
- Banyuls *blanc, rosé, ambré, rouge (rimage), tuiilé*.
- Banyuls Grand Cru *tuiilé*.
- Muscat de Rivesaltes *blanc*.

Chiffres clés

- Les vignes, qui couvraient encore quelque 70'000 ha dans les années soixante, ne représentent plus aujourd'hui que 35'000 ha, dont 70% sont classés en AOC.
- Le rendement moyen est de 40hl/ha.
- La production totale moyenne est de 1,3 million d'hectolitres par an, dont 282'000 hl de Vins Doux Naturels et 330'000 hl pour les vins secs.

Présence sur VINISUD

- ↳ 101 exposants au total en 2006
- ↳ 101 exposants en 2008 (prévisions) dont 83 sur pavillons Roussillon
- ↳ Implantation 2008 des pavillons Roussillon dans les halls 1 et 11

Animations/Dégustations sur VINISUD

- ↳ Dégustations thématiques sur l'espace institutionnel central Sud de France dans le Hall 1
- ↳ Dégustation toute la journée des vins Muscats sur l'espace Muscats Sud de France Hall 1

Contacts

Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon – CIVR

19 Avenue de Grande Bretagne-BP649 - 66006 Perpignan Cedex France

Directeur : Gérard SANSON - Tel : + 33 (0)4 68 51 21 22 - Fax : + 33 (0)4 68 34 88 88 –

E-mail : promo1@vins-du-roussillon.com Site : www.vins-du-roussillon.com

Responsable export : Eric ARACIL - Tel : + 33 (0)4 68 51 21 22 - E-mail : export1@vins-du-roussillon.com

Service presse français : ABCCommunication - Tel : + 33 (0)1 40 53 90 18 – Fax : + 33 (0)1 40 53 90 31

Ann BOUARD - E-mail : ann.bouard@wanadoo.fr





• LES VINS DE PAYS LANGUEDOC-ROUSSILLON A VINISUD

L'origine des vins de pays

Les vins de pays se déclinent sous différentes dénominations géographiques :

- En zone régionale, vin de pays d'Oc pour le Languedoc-Roussillon.
- En zone départementale, vin de pays de l'Hérault, de l'Aude, du Gard et du Roussillon. Ces vins doivent provenir exclusivement du département dont ils portent le nom.
- En petite zone, comme : vin de pays du Val de Montferrand, vins de pays des Coteaux du Libron, de la Vallée du Paradis, des Cévennes ...

Ces derniers doivent provenir d'une zone strictement définie (par décret) qui peut être plus ou moins étendue.

Certains vins de pays de zone couvrent des territoires restreints qui peuvent être un village, une vallée ou un lieu-dit.

Tous les vins de pays peuvent en outre revendiquer un nom de cépage (exemple : chardonnay, sauvignon, merlot...), et ils ont obligation d'être issus à 100 % du cépage revendiqué.

Un vin de pays, c'est d'abord et avant tout un vin lié à une origine géographique, attaché à un territoire.

Régulièrement médaillés dans les plus grands concours de vin, ils sont un segment particulier de la gamme des vins. Leur incontestable succès est la confirmation de la rigueur avec laquelle ils sont élaborés. Chaque vin de pays porte les caractères du territoire dont il est issu.

Chiffres clés 2005/2006

L'ensemble des Vins de Pays du Languedoc-Roussillon représente plus de 7 millions d'hl qui ont fait l'objet d'un prélèvement, cuve par cuve avant l'agrément. A la mise en marché, à côté des vins de cépages (VDP d'Oc pour l'essentiel), **les Vins de Pays de Département**, 2 200 Mhl ont été commercialisés, soit une progression de plus 16% notamment en rosés. Ces demandes ont été faites par 2 500 producteurs, dont 300 coopératives qui représentent 40 000 vignerons.

De plus, **les Vins de Pays de Zone**, plus particulièrement dénommés "*vins de territoire*" ont fait l'objet d'une commercialisation en vrac de 400 000 hl, auxquels il faut ajouter 200 000 hl vendus directement à la propriété ou dans des circuits spécifiques par les producteurs (en bouteilles ou en BIB essentiellement).

Contacts

Comité LR ANIVIT

Rond-Point de la Vierge - BP 20006 - 34871 LATTES Cedex

Tel : 04 67 07 03 26 - Fax : 04 67 07 03 27 – courriel : vindepays@vignerons.com

Président : Jean HUILLET - Directeur : Bernard AUGE





• LES VINS DE PAYS D'OC A VINISUD

Les Vins de pays d'Oc ont toujours adapté leur offre dans un contexte de forte mutation des marchés mondiaux. Ils occupent une position de leader incontestable :

Des vins de qualité adaptés au goût des consommateurs

Le processus d'agrément des Vins de pays d'Oc répond à des critères rigoureux, garanties de qualité et de traçabilité.

Le vignoble des Vins de pays d'Oc offre une palette unique de 33 cépages. Chacun d'eux s'exprime sur des notes aromatiques denses et complexes, reflets des contrastes du Languedoc-Roussillon - Sud de France. Les possibilités d'assemblage laissent libre cours à la créativité du vigneron pour d'innombrables accords mets-vins des plus délicats aux plus simples.

Les 650 millions de bouteilles vendues chaque année dans le monde correspondent aux tendances mondiales de vins de qualité, aux conditionnements modernes et innovants positionnés sur les meilleurs rapports qualité/prix.

De Londres à Tokyo, de New York à Berlin en passant par Toronto ou Moscou... les Vins de pays d'Oc séduisent une nouvelle génération de consommateurs jeunes et urbains ainsi que la clientèle féminine.

Chiffres Clés :

- 70 000 hectares et 2 000 structures viti-vinicoles
- 1 ha/3 en Languedoc-Roussillon permet d'élaborer des VINS DE PAYS D'OC
- 1 ha/10 en France est consacré à la production de VINS DE PAYS D'OC
- 4,5 millions d'hectolitres produits en 2005/2006 _ Un potentiel de 600 millions de bouteilles
- 1^{er} des 153 Vins de Pays français en volume
- 58 % des Vins de pays français sont des VINS DE PAYS D'OC
- 88 % des Vins de pays de Cépages français sont des VINS DE PAYS D'OC
- 2,6 millions d'hectolitres exportés en 2006
- 1^{er} exportateur français en volume
- 4^{ème} exportateur mondial de Vins de Cépages en volume
- 149 pays ont consommé des VINS DE PAYS D'OC en 2006
- + 3% de hausse des exportations volumes en 2006 (vs 2005)
- + 17% de progression des ventes Cépages en volume, en hyper et supermarchés français en 2006 (vs 2005)
- 1 VDP/3 vendu en hyper et supermarchés, est un VIN DE PAYS D'OC

Présence sur VINISUD

- ↳ 52 domaines, caves coopératives et entreprises en 2006
- ↳ 58 exposants en 2008 (prévisions)
- ↳ Implantation 2008 dans le halls n°1

Nouveautés/ Evénements/Animations/Dégustations sur VINISUD

1. Nouveautés

Mise en place du Club des Marques autour de la segmentation :

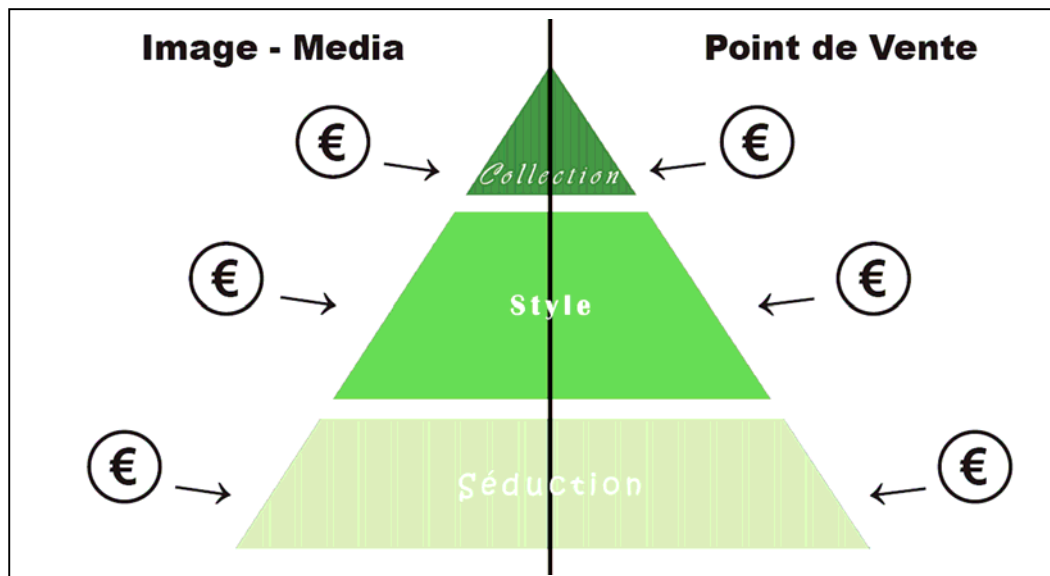
Le « Vin de pays d'Oc » en tant que label est la garantie d'un produit offrant une typicité qualitative sur le cépage qu'il présente.

En 2006/2007, au bord de la Méditerranée, les Vins de pays d'Oc, une des 151 dénominations françaises en Vins de pays, ont produits 5,4 millions d'hectolitres.

Pour que de tels volumes continuent de constituer une force incontestable, il est primordial aujourd'hui :

- d'analyser cette production en tant qu'offre,
- de la structurer.

Objectifs : Assurer et optimiser la promotion sur les marchés (France & Export).



2. Événements

Election des vins de pays d'Oc Collection 2008 le 18 Février.

3. Animations

Sur le stand du Syndicat des Producteurs de Vins de pays d'Oc accords mets et vins Sud de France en synergie avec les stands des producteurs et entreprises présentent autour de la thématique « Gourmand'Oc » - tous les jours de 12h à 13h30.

4. Dégustations

Présentation et dégustation des gammes Séduction, Style et Collection sur le stand Interprofessionnel Sud de France.

Présentation et dégustation sur le stand du Syndicat des Producteurs de Vins de pays d'Oc

5. Soirées

Le 18 février 2008 : 1^{ère} soirée du Club des Marques en présence des 16 entreprises membres, des acheteurs France et export, de la presse nationale et internationale, des invités ainsi que de nombreuses personnalités.

Thématique de la soirée : « Valorisation au travers des marques commerciales, de la marque collective Vin de pays d'Oc ». Cette soirée, à l'image des vins de pays d'Oc sera organisée dans un lieu reflétant à la fois patrimoine, tradition, modernité et design.

Contacts :

Anne-Marie Laugé - Tel : 04 67 13 84 21 – Email : anne.marie-lauge@vinspaysdoc.fr

Linda Filone de Noisdens - Tel : 04 67 13 84 30

Syndicat des Producteurs de Vin de Pays d'Oc

Président : Jacques Gravegeal - Directeur : André Dochy

Interprofession des Vins de pays d'Oc : InterOc

Président : Jacques Gravegeal - Directeur : Florence Barthes





• LA VALLEE DU RHONE A VINISUD

Le vignoble de la Vallée du Rhône est le deuxième vignoble d'AOC français en superficie et en production. Il s'étend de Vienne à Avignon sur 200 km.

Il est composé de :

- Quinze Crus.

⇒ Huit Crus Septentrionaux : Côte Rôtie, Condrieu, Château-Grillet, Saint Joseph, Hermitage, Crozes Hermitage, Cornas, Saint Péray;

⇒ Sept Crus Méridionaux : Gigondas, Vacqueyras, Châteauneuf du Pape, Lirac, Tavel, Beaumes de Venise et Vinsobres.

- L'appellation Côtes du Rhône Villages, avec 16 Villages avec nom de commune dont quatre « nouveaux » : Puymeras, Plan de Dieu, Massif d'Uchaux et Signargues.

- L'appellation Côtes du Rhône Régionale

- La Nouvelle Ecole de la Vallée du Rhône » comprenant les Côtes du Luberon ; Côtes du Ventoux; Coteaux du Tricastin ; Costières de Nîmes.

- L'appellation Cotes du Vivarais.

- Les Vins doux naturels : Muscat de Beaumes de Venise, Vin doux naturel Rasteau.

Chiffres clés

En 2006 :

- Les vins de la Vallée du Rhône ont commercialisé 419 millions de bouteilles dont 76% sur le marché français.

- 101.5 millions de bouteilles ont été exportées dans 145 pays pour un chiffre d'affaire de 293 millions d'euros.

Présence sur VINISUD

↳ Au total 311 exposants en 2006 dont 178 sur 1 220 m2 de stand commun Inter Rhône

↳ Au total 380 exposants (Prévisions 2008) dont 170 exposants sur 1 530 m2 de stand commun Inter Rhône

↳ Implantation 2008 Halls 11 (Inter Rhône occupe les 2/3 du hall), 9 et 12

Nouveautés/Dégustations sur VINISUD

Rhône 2007 : Un grand millésime

La vallée du Rhône a bénéficié en 2007 de conditions climatiques exceptionnelles, qui ont permis d'obtenir un millésime de très grande qualité.

Pour la première fois sur le salon Vinisud, Inter Rhône proposera aux professionnels de le découvrir aux tables de dégustation « Rhône Millésime 2007 ». Plus de 150 échantillons bruts de cuve seront disponibles.

Contacts

Inter Rhône

www.vins-rhone.com

Service de Presse - Sonia DELGRANGE

Tel : +33 (0)4 90 27 24 18 - Fax : +33 (0)4 90 86 33 50

E-mail : press@inter-rhone.com



CÔTES DU RHÔNE

Fédération des syndicats de producteurs de Châteauneuf du Pape

Maison des vignerons - BP 12 - 84231 Châteauneuf du Pape Cedex France

Tél : + 33 (0) 4 90 83 72 21 - Fax : + 33 (0) 4 90 83 70 01

E-mail : federation@chateauneuf.com -

www.chateauneuf.com



• LA PROVENCE A VINISUD

La Provence viticole, premier producteur mondial de vins de rosés de qualité comprend **9 appellations d'origine contrôlée** : Côtes de Provence, Bandol, Bellet, Cassis, Coteaux Varois en Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence, Baux de Provence, Coteaux de Pierrevert et Palette.

■ Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP)

Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence réunit les trois appellations, Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence, Coteaux Varois en Provence et la fédération régionale du négoce. Le CIVP regroupe ainsi 95% des vins d'appellation d'origine de la Provence et 6% des AOC françaises toutes couleurs confondues.

Chiffres clés

- La Provence est la 1^{ère} région productrice de vins rosés AOC en France (141 millions de bouteilles).
- La Provence représente 6% de la production totale française tous vins et toutes couleurs confondues.
- Le CIVP représente 95% des vins AOC de Provence,
- 583 producteurs caves particulières et coopératives et 68 entreprises de négoce.
- Superficie concernée : 27 300 ha répartis sur 3 départements (Var, Bouches-du-Rhône et Alpes Maritimes).
- La production de rosé représente : 87% des vins de l'AOC Côtes de Provence, 80% des vins de l'AOC Coteaux Varois en Provence et 70 % de l'AOC Coteaux d'Aix-en-Provence.

Présence sur VINISUD

- ↳ 116 exposants en 2006
- ↳ 150 en 2008 (prévisions) dont 52 exposants regroupés par le CIVP
- ↳ Implantation 2008 dans le hall n° 5

Nouveautés/ Evénements/Animations/Dégustations sur VINISUD

Pour la 8^{ème} édition du salon Vinisud, la Provence joue la carte du changement.

Les stands aux allures contemporaines se modernisent et adoptent même un terrain de pétanque, symbole de l'art de vivre provençal.

Un nouvel espace lounge et cosy entièrement dédié à la dégustation, permettra aux visiteurs de découvrir les vins de Provence dans des conditions optimales.

Contacts :

Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence

Président : Jean-Jacques BREBAN

Directeur : François MILLO

Directrice marketing opérationnel : Nathalie CHASSARD

Responsable de la Communication : Jennifer PENNA

Maison des Vins RN7 83460 Les Arcs sur Argens - Tél. : +33 (0)4 94 99 50 10 –

Fax : +33 (0)4 94 99 50 19 - civp@provencewines.com - www.vinsdeprovence.com



Agence presse Paris : Albine & Co – 7, Rue de Surène 75008 PARIS - Tél. : +33 (0)1 58 18 35 25
Email : a.guenot@albineco.com/ as.bailly@albineco.com

• AOC Côtes de Provence

Syndicat Côtes de Provence - Maison des Vins RN7 83460 Les Arcs sur Argens –

Tél. : +33 (0)4 94 99 50 00 – sdvcp@wanadoo.fr

Maison des Vins Côtes de Provence - RN7 83460 Les Arcs sur Argens –

Tél. : +33 (0)4 94 99 50 20 - caveaucp@wanadoo.fr - www.caveaucp.fr



- *Côtes de Provence Sainte-Victoire*

Vinothèque Sainte-Victoire – 1 Bd E. Boyer BP 25 13530 Trets – Tél. : +33 (0)4 42 61 37 60
vinotheque@vins-sainte-victoire.com - www.vins-sainte-victoire.com

- *Côtes de Provence Fréjus*

Association Vins et Terroir de Fréjus – Château de Cabran 83460 Puget sur Argens - Tél. : +33 (0) 04.94.40.80.32 – vins-terroir-frejus@voila.fr

• *AOC Coteaux Varois en Provence*

Maisons des Vins – Abbaye de la Celle 83170 La Celle – Tél : +33 (0)4 94 69 33 18
coteauxvarois@wanadoo.fr

• *AOC Coteaux d'Aix-en-Provence :*

Maisons des Agriculteurs – 22 avenue H. Pontier 13626 Aix-en-Provence cedex 1
Tél. : +33 (0)4 42 23 57 14 –vins@coteauxaixenprovence.com

• *Fédération Régionale du Négoc*

UPV, l'Hexagone – Quartier Pré de Paques 83170 Brignoles – Tél. : +33 (0)4 94 69 15 04

■ **Association "Les Vins de Bandol"**

D'une superficie de **1 514 ha**, le terroir de l'Appellation est concentré sur **8 communes varoises** : Bandol, Le Beausset, Le Castellet, La Cadière, Saint-Cyr-sur-mer, Sainte-Anne d'Evenos, Sanary et Ollioules.

Le cépage roi, le Mourvèdre a trouvé en Bandol son terroir d'élection et confère aux rouges et aux rosés toute leur typicité. Deux cépages complémentaires : Grenache et Cinsault.

Pour les vins blancs, trois cépages principaux : Bourboulenc, Clairette, Ugni Blanc, et un cépage secondaire : le Sauvignon.

Chiffres clés

Avec **un rendement limité par décret à 40 hl/ha**, et un rendement effectif de 35 hl/ha, la production de l'Appellation s'est élevée en 2005 à **56 310,55 hl** avec la répartition suivante entre couleurs :

- 15 485,99 hl de rouge soit 27 % de la production
- 38 692,69 hl de rosé soit 69 % de la production
- 2 131,87 hl de blanc soit 4 % de la production

Le décret d'A.O.C. exige pour les vins rouges un vieillissement minimum de **18 mois dans le bois**.

La production est assurée par **50 domaines et châteaux et 4 caves coopératives** soit **près de 400 producteurs**.

Contacts

Association "Les Vins de Bandol"

Espace Mistral - 2, avenue Saint Louis - 83 330 Le Beausset

Contact : Patricia Ferrero - Tél 33 (0)4 94 90 29 59 - Fax 33 (0)4 94 98 50 24 –

E-mail : association-vins-de-bandol@wanadoo.fr Site web : www.vinsdebandol.com

Contact presse : CONTACT EVENEMENT - Mireille Brun & Sandra D'angelo

BP 1317 - 13784 Aubagne Cedex - Tél 33 (0)4 42 84 57 21/20 - Fax 33 (0)4 42 84 57 17

E-mail : contact@contactevenement.com - Site web : www.contactevenement.com



• LA CORSE A VINISUD

Avec plus d'une centaine de producteurs en caves particulières, 6 caves coopératives et 2 SICA, la Corse, 3^e île viticole de la Méditerranée (derrière la Sicile et la Sardaigne), élabore des vins et des muscats à travers **neuf AOC** (114 437 hl en 2006) :

➤ Ajaccio, Calvi, Coteaux du Cap Corse, Figari, Patrimonio, Porto Vecchio, Sartène, Vins de Corse & Muscat du Cap Corse autour des cépages traditionnels corses Niellucciu et Sciaccarellu pour les Rosés et les Rouges, Vermentinu pour les blancs.

La production s'oriente également sur les **Vins de Pays et de Cépages** (245 000 hl en 2006) : Cabernet-Sauvignon, Merlot, Pinot-Noir, Syrah, Chardonnay, Muscat; et enfin des **vins de table** (15 000 hl en 2006).

A ce jour une large prédominance de Rosé aussi bien en AOC, qu'en Vins de Pays élaboré à partir de cépages traditionnels et de cépages locaux, des vins blancs à base de Chardonnay (VDP) ou de Vermentino (AOC) et une palette de vins rouges produit tout autour de l'île.

Chiffres clés

- 222 producteurs dont 124 caves particulières, 6 caves coopératives (96 apporteurs), 2 SICA, et 1 négociant
- Production totale agréée en 2006 : 370.000 hl dont 114 437 hl en AOC, 245 000 hl en vins de Pays et de Cépages et 15 000 hl en VDT
- 500 ouvriers, 1000 saisonniers, 64 cadres et chefs de culture. Aujourd'hui, la viticulture corse contribue à stabiliser plus de 1.500 emplois directs sur l'île
- Le chiffre d'affaires de la filière est de 120 M€. Le vin est la première exportation insulaire en valeur et en volume.

Répartition par types de produits en volume e commercialisation

Les **A.O.C** représentent 100 à 120.000 hl de production annuelle. Le **marché local** assure un débouché commercial à **70 %** de cette production, avec un pic de commercialisation en période d'afflux touristique estival. Les **30 %** restants sont commercialisés **hors de Corse**, à part égale entre les expéditions sur le territoire national et les exportations qu'elles soient intra européenne (Allemagne, Angleterre, Pays Bas...) ou vers des pays extra-communautaires.

Les **Vins de Pays de l'île de Beauté**, avec un volume produit de 200 à 240.000 hl, sont commercialisés à **30 % sur le marché local** et **70 % hors de Corse**. Comme pour les AOC, les proportions de débouchés sont identiques entre expédition sur le territoire national et exportation.

Présence sur VINISUD

- ↳ 21 exposants en 2006
- ↳ 25 exposants en 2008 (prévisions)
- ↳ Implantation 2008 dans le hall n°6

Animations/Dégustations sur VINISUD

- ↳ Soirée « Acheteurs » autour des Vins de Corse, le 19 février au Domaine de Verchamps.

Contacts

Comité Intersyndical des Vins de Corse - C.I.V.Corse

Président : Jean Marc VENTURI - Directeur : Bernard SONNET

Communication : Caroline Franchi

Tel: +33 (0)4 95 32 91 32 - Fax +33 (0)4 95 32.87.81 - E-mail : civ@vinsdecorse.com

www.vinsdecorse.com





• LE SUD-OUEST A VINISUD

■ **Les vins du Sud-Ouest cultivent leur différence.** Le Sud-Ouest représente le vignoble le plus diversifié de France. Cette vaste mosaïque viticole, s'étendant du Béarn aux contreforts de l'Aubrac, est marquée par l'originalité, l'authenticité de ses vins et une gastronomie renommée qui inspire bon nombre de ses vigneron. Il faut dire qu'ici la vigne flirte souvent avec les cultures fruitières et céréalières mais également l'élevage de bovins, d'oies et de canards. Les vins et la cuisine ont d'ailleurs été élevés au rang d'art depuis fort longtemps.

A une époque où standardisation et homogénéisation du goût menacent la diversité des saveurs, les vigneron du Sud-Ouest ont su préserver avec fierté leurs **cépages autochtones**, répondant aux doux noms de **mauzac, l'en-de-l'el, petit manseng, pinenc, colombar, négrette, malbec, tannat, braucol ou mansoi...** Des cépages cultivés avec soin qui donnent toute leur authenticité et leur typicité aux vins du Sud-Ouest.

Mais notre atout principal reste celui de la qualité. Des petites parcelles blotties dans les combes ensoleillées des Pyrénées aux collines onduyantes de vignes du Gers et de Marcillac, le vignoble du Sud-Ouest connaît une véritable révolution de la qualité. Depuis 15 ans, une nouvelle génération, consciente du potentiel de ses terroirs, participe au renouveau de nos appellations par le sérieux et la régularité de son travail. Ces vigneron ont su limiter les rendements, prendre les risques nécessaires pour vendanger à très bonne maturité et élever sous bois les meilleures cuvées

Courageux et ambitieux, les vigneron du Sud-Ouest, cultivent aussi leur différence, élaborant des vins à la fois subtils, fins, souples ou plus charpentés pour le plaisir de la gastronomie. Si le Sud-Ouest a su se faire connaître par sa gastronomie, aujourd'hui ce sont ses vins qui viennent parfaire cet art de vivre, pour le plus grand bonheur des amateurs et notre bonheur à tous !

■ Une nouvelle interprofession pour le Sud-Ouest : Association Interprofessionnelle des Vins et Eaux de Vie du Sud-Ouest

La nouvelle interprofession **Sud-Ouest** rassemble les appellations et dénominations situées sur **12 départements** (8 départements du Midi-Pyrénées, les Landes, les Pyrénées-Atlantiques, une partie du Lot et Garonne, une partie du Cantal), et correspond naturellement à la **vaste zone de production du VDP Comté Tolosan. Cette zone de production est celle du Bassin de Production SUD-OUEST FRANCE.**

L'Association Interprofessionnelle des Vins et Eaux de Vie du Sud-Ouest rassemble sous sa bannière :

- **les vins d'appellations d'origine** Cahors, Coteaux du Quercy, Saint-Sardos, Côtes du Brulhois, Lavilledieu, Gaillac, Fronton, Madiran, Pacherenc du Vic-Bilh, Saint-Mont, Tursan, Irouléguay, Béarn, Jurançon et plus à l'Est les vignobles aveyronnais Marcillac, Côtes de Millau, Entraygues et Fel, Estaing
- **mais aussi les Vins de Pays** des Côtes du Tarn, Côtes de Gascogne, du Comté Tolosan, du Lot, de l'Agenais, du Condomois, des Landes & Terroirs Landais, du Gers...(au total 24 Vins de Pays).
- **sans oublier** le vin de liqueur **AOC Floc de Gascogne** et l'eau de vie **AOC Armagnac**.

Chiffres clés du bassin Sud-Ouest France

5 000 Vignerons

Superficie

50.000 ha de vignes

Répartie à 50% entre vigneron indépendants et vigneron coopérateurs.

L'emploi

3 200 salariés dans les exploitations.

500 salariés dans 25 caves coopératives et 50 négociants exportateurs.



La production (Récolte 2006)

450 millions de Bouteilles

Dont 242 millions de Bouteilles de vins blancs
et 208 millions de Bouteilles de vins rouges et rosés
30% en appellations d'origine, 45% en Vins de Pays et 25% en Vins de Table

Valeur de la production

Une contribution significative à la richesse
des régions de Midi-Pyrénées et d'Aquitaine

La valeur de la production de vins Sud-Ouest représente : 1 milliard d'euros

Présence sur VINISUD

Total des exposants en 2006 : 115 exposants
Exposants en 2008 : 135 au total (prévisions)
Implantation 2008 dans le hall n°7

Nouveautés/ Evénements/Animations/Dégustations sur VINISUD

- **Nouveautés**

La nouvelle interprofession Sud-Ouest se présentera à VINISUD sous la bannière « SUD-OUEST FRANCE ». L'objectif prioritaire est de créer et de développer un linéaire identifiable Sud Ouest France.

Pour atteindre cet objectif, une stratégie triennale (2008-2010) est en cours de finalisation. Elle s'articulera, dans un premier temps, autour d'actions de référencement, d'opérations de sensibilisation des professionnels et des prescripteurs et d'actions de développement commercial.

Les efforts communs de promotion se concentrent sur la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Canada et le salon Vinisud.

- **Animations/dégustations**

Pendant les 3 jours du salon, les visiteurs pourront, sur l'espace de dégustation libre Sud-Ouest France (salle 8 hall7) découvrir une sélection des meilleures cuvées du bassin Sud-Ouest.



Contacts

Information Vins du Sud-Ouest - www.vins-du-sud-ouest.com

Association Interprofessionnelle des Vins et Eaux de Vie du Sud-Ouest

Président – Michel DEFRANCES - BP 92123 - 31 321 Castanet - Tolosan Cedex

Tél + 33 (0)5 61 73 87 06 - Fax : + 33 (0)5 61 75 64 39 - E-mail : contact@civso.com



■ **Les vins de la Région de Bergerac à VINISUD**

Grâce à l'identification de ses terroirs et à la détermination des vigneronns à faire évoluer les décrets d'Appellation, le Vignoble de Bergerac propose désormais une segmentation précise de ses Appellations.

↳ **Les Appellations régionales** : Bergerac rouge, Bergerac sec, Côtes de Bergerac Blanc et Bergerac rosé qui représentent le cœur du marché,

↳ **Les Appellations de Terroir** : les liquoreux Monbazillac, Saussignac les grands vins rouges Côtes de Bergerac, Montravel et Pécharmant, Montravel et les grandes cuvées de Bergerac ses pour les secs et enfin, Côtes de Montravel, Haut-Montravel et Rosette pour les moelleux.

Les Vignerons de Bergerac se sont fixés des objectifs de qualité très stricts avant de les retranscrire dans leurs décrets d'Appellation.

Ainsi, la structure même du Vignoble évolue très fortement vers des densités supérieures à 5000 pieds / ha. Ce travail au Vignoble est accompagné d'un suivi des conditions de production par les professionnels dont 2006 est la 3^{ème} année de fonctionnement.

Le travail aux terroirs reste la priorité absolue du Vignoble de Bergerac, par l'adaptation du cépage/porte-greffe/ terroirs et par une meilleure adaptation des pratiques culturales.

Enfin, ce travail est contrôlé par un renforcement de la procédure d'agrément et par l'élargissement du Suivi Aval Qualité.

Contacts

Comité Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac – CIVRB - www.vins-bergerac.fr

1, rue des récollets – 24100 BERGERAC

Directeur : Vincent BERGEON - Président : Paul-André BARRIAT

Contact Presse : Marie-Pierre TAMAGNON

Tel : 05.53.63.57.57 - Fax : 05.53.63.01.30 - E mail : contact@vins-bergerac.fr



• L'ESPAGNE A VINISUD

En 2006, VINISUD comptait plus d'une centaine d'exposants espagnols (directs et indirects).

Prévisions 2008 : 115 exposants

Présentation des appellations

• Andalousie

Jerez-Xérès-Sherry et Manzanilla de Sanlúcar de Barrameda : Vins de renommée mondiale (11.000 ha).

Malaga : Ces vins très riches en sucre sont issus des cépages Pedro Ximénez et Moscatel (900 ha).

Montilla-Moriles : au sud de Cordoue. Le cépage est le Pedro Ximénez (10.000 ha).

Sierras de Malaga: jeune appellation.

• Aragon

Calatayud : Les cépages dominants sont le Grenache en rouge et le Macabeo en blanc. (6.300 ha).

Campo de Borja : Vins rouges à base de Grenache. (6.300 ha).

Cariñena : Au sud de Saragosse (17 000 ha).

Somontano : Région émergente située dans la province Huesca (2000 ha).

• Castille la Manche

Jumilla : Entre la Castille et Murcie (42.000 ha). Le cépage principal est le Monastrell.

La Mancha : Avec ses 200.000 ha, c'est l'appellation, la plus importante de la planète.

Valdepeñas : 30.000 ha dans la province de Ciudad Real.

• Castille Leon

Bierzo : Le cépage de ce vignoble qui culmine à 800m, est le Mencía (3700 ha).

Ribera del Duero : Appellation en pleine expansion. Cépage roi: Tinto Fino (11.000 ha).

Rueda : 6.000 ha. Région renommée pour ses blancs. Le cépage est le Verdejo.

Toro : Jeune appellation dont le cépage est la Tinta de Toro (3.000 ha).

• Catalogne

Alella : Petite et grande appellation au nord de Barcelone (560 ha).

Ampurdán - Costa Brava : Ses limites sont les Pyrénées au nord et la Méditerranée à l'est. (2.500 ha).

Cava : 95% de la production produits dans le Penedès

Costers del Segre : blancs et rouges (4.000 ha).

Montsant: Toute récente appellation ; Excellents rouges. Caractéristiques similaires au Priorat.

Penedès : 27.000 ha au bord de la Méditerranée

Priorat : Vins rouges élaborés avec les cépages Cariñena et Garnacha (1.800 ha).

Pla de Bages : Petite et jeune appellation au centre de la Catalogne (500 ha).

Tarragona : Appellation située dans la province du même nom. (11.485 ha).

• Extramadure

Ribera del Guadiana : rouges et blancs (87.000 ha).

• Galice

Rias Baixas : Cépage roi : Albariño. 52.000 ha°.

Ribeiro : Au bord du fleuve Miño (2.700 ha); Cépages galiciens très expressifs.

Valdeorras : Appellation en Galice. Le cépage Godello domine tous les vins.

Monterrei : Appellation située dans la province de Ourense, en Galice. (500 ha).

• Madrid

Vinos de Madrid : Appellation située au sud de la Province de Madrid.

• Murcie

Yecla : Au nord de la Province Murcie. (3.500 ha).

Jumilla : Région émergente entre les provinces de Murcie et Albacete. (42.440 ha).



- **Navarre**

Navarre : Les rosés ont donné sa renommée à la région. Mais les rouges puissants font désormais partie des grands vins espagnols. (13.000 ha).

- **Rioja**

Rioja : Appellation la plus connue (50.000 ha)

- **Valence**

Alicante: Face à la Méditerranée. Les rouges ont une haute teneur alcoolique. Les fameux vins "Fondillon", vins doux naturels, sont élaborés grâce au cépage Monastrell. (15.000 ha).

Utiel-Requena: Au nord-est de la province de Valence à 500 m d'altitude; (40.000 ha).

Valence : Rouges et blancs (17.000 ha).

Contact VINISUD

Vanessa LEVI - Email : vlevi@adhes.com

Tél : +33 1 41 86 41 37 - Fax : +33 1 46 04 57 61



• L'ITALIE A VINISUD

L'Italie viticole dispose d'une superficie de 925.000 hectares qui la place, dans un classement européen, en deuxième position avec la France, dominé par l'Espagne qui compte plus de 1.200.000 hectares.

La région la plus productive est la Vénétie (8.825.000 hl), suivie par les Pouilles (7.782.000 hl), la Sicile, avec 7.106.000 hectolitres, l'Emilie Romagne (6.915.000 hl), le Latium (3.733.000 hl), les Abruzzes (3.689.000 hl), le Piémont (2.983.000 hl) et la Toscane (2.540.000hl).

• Les régions du nord et du centre :

Les régions du nord qui compte le Piémont, la Vallée d'Aoste, la Ligurie, la Lombardie, la Venétie, le Trentin-Haut Adige et le Frioul arrivent à une production d'ensemble de 16.000.000 d'hectolitres. Le Centre, avec les régions : Emilie Romagne, Toscane, Ombrie, Marches et Latium, a quant à lui une production d'ensemble de 15.100.000 d'hectolitres.

• Le Piémont

Le Piémont (Production totale : 2.938.000 hectolitres en 2000)est sans doute une des régions du nord et du centre les plus connues à l'étranger grâce à une série d'A.O.C. (ou Doc en italien), qui repose sur le noble cépage Nebbiolo avec les appellations "Barolo", "Barbaresco", "Ghemme", "Gattinara" (grands vins de garde), sur le cépage Barbera avec les dénominations "Barbera d'Asti", "Barbera d'Alba" et "Barbera del Monferrato", sur le cépage Dolcetto (dénominations "Dolcetto d'Alba", "Dolcetto di Dogliani", "Dolcetto d'Acqui et d'Ovada"). Un autre cépage très populaire est le cépage Moscato, avec lequel on réalise deux excellents vins pour les desserts : le "Moscato d'Asti" et l'Asti" (méthode Charmat) Docg. Le plus ancien et célèbre des vins blancs du Piémont est sans doute le "Gavi" qui repose sur le cépage Cortese.

• La Toscane

En Toscane, région également très connue à l'étranger, le cépage dominant est le Sangiovese, avec les dénominations "Brunello di Montalcino", "Chianti Classico", "Chianti Rufina", "Chianti Colli Senesi", "Chianti Colli Fiorentini", "Vino Nobile di Montepulciano", "Carmignano", "Morellino di Scansano" et "Bolgheri". Parmi les cépages blancs, le plus traditionnel est sans doute la Vernaccia avec laquelle dans le splendide terroir du bourg médiéval de San Gimignano, on réalise la Docg "Vernaccia di San Gimignano". On doit souligner que partout dans la Toscane la viticulture connaît un extraordinaire développement, et que plusieurs cépages comme le Cabernet Sauvignon, le Merlot et la Syrah ont donné d'excellents résultats, parfois en cuvée avec le Sangiovese. Des vins, qui dans le monde anglo-saxon, sont appelés "Super Tuscan Reds".

• La Vénétie

La Vénétie est la première région plus productive d'Italie (8.825.000 hl) .

Elle comprend des appellations célèbres comme "Soave" (vin blanc), qui repose sur le cépage Garganega et Trebbiano di Soave, "Bardolino", "Valpolicella" et "Amarone della Valpolicella" qui reposent sur des cépages autochtones tels que Corvina, Rondinella, Molinara et Oseleta.

Dans l'aire de Soave, on réalise un des meilleurs vins passerillés d'Italie, le "Recioto di Soave", et dans la région de Breganze (province de Vicenza) le "Torcolato", qui ressemble à un vin de paille d'Italie. La Vénétie comprend aussi un vin mousseux très populaire, le "Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene".

•L'Italie méridionale :

Essentiellement maritime, elle produit 22.300.000 millions d'hectolitres avec les productions d'Abruzzes, Molise, Basilicata, Campanie, Pouilles, Calabre, Sicile et Sardaigne, soit 40% de la production globale viticole italienne en 2000. Grâce à son riche patrimoine et à un certain travail de rénovation, le Sud de l'Italie exprime aujourd'hui une véritable renaissance viticole. 70 à 80% des AOC les plus titrées de ce nouveau Sud sont exportées à l'étranger (Amérique du Nord, Europe du Nord...) mais demeurent peu connues en Italie et dans une grande partie de l'Europe.

• Les Abruzzes

Sixième région viticole avec 3.689.000 millions d'hectolitres, et deux cépages dominants: le Trebbiano en blanc, et le Montepulciano d'Abruzzo en rouge.



• La Campanie

Plus au sud, la Campanie produit d'excellents vins (2.013.000 hl en 2000). Parmi les blancs, se distinguent le "Greco di Tufo", le "Fiano di Avellino", le "Penisola Sorrentina" et le "Campi Flegrei" produits à partir du cépage Falanghina. Le "roi " des cépage rouges est le célèbre Aglianico, qui outre, l'authentique vin de garde "Taurasi", donne d'excellents résultats avec le "Falerno del Massico". A signaler les cépages Piediroso, Forastera et Biancolella qui donnent, surtout dans l'île d'Ischia, des blancs très intéressants.

• Les Pouilles

Dans cette région, les provinces de Bari, Brindisi et Lecce ont choisi la route de la qualité. Aux côtés de la principale Doc "Castel del Monte" de la région de Bari, un vin blanc très intéressant, la Doc "Gravina", est produite dans l'aire des Murges (cépages Greco, Malvasia et Bianco d'Alessano). Les " perles " de la viticulture des Pouilles se trouvent dans les provinces de Brindisi et de Lecce. Le cépage roi, le Negro amaro, fournit, pur ou associé à un faible pourcentage de Malvasia nera, les Doc "Salice Salentino", "Brindisi", "Copertino", "Alezio".... ou bien avec la simple dénomination IGT (Indicazione geografica tipica), des rouges considérés comme les meilleurs du sud de l'Italie.

• La Calabre

Comme la Campanie, la Calabre dispose d'un riche patrimoine (500.000 hectolitres environ). Produite sur la mer Ionienne, la Doc "Cirò", vin rouge bien corsé et assez tannique, est élaborée avec le prince des cépages de Calabre, le Gaglioppo. Au contraire, la Doc "Savuto", élaborée sur la mer Tyrrhénienne, est un assemblage de Gaglioppo et de cépages autochtones tels que le Magliocco Canino et le Nerello Cappuccio.

• La Sicile

Cette île représente un extraordinaire potentiel, la région viticole italienne du futur, et attire de nombreux investissements réalisés par des grandes maisons viticoles du nord de l'Italie et du monde entier, de l'Australie à la Californie. La Sicile signifie surtout "Marsala", vin doux élevé en fûts de bois. Mais elle est aussi la région de grands vins blancs produits avec les cépages Carricante et Catarratto, de vin rouges élaborés à partir des cépages Nerello Mascalese et Cappuccio, de l'extraordinaire vin de paille "Passito di Pantelleria", d'un vin rouge peu connu mais apprécié, le "Cerasuolo di Vittoria", et d'un vin doux ou liqueux, la "Malvasia" de l'île Lipari. Parmi les cépages rouges, le plus important et le plus noble est sans doute le Nero d'Avola. (Production totale : 7.106.000 hectolitres en 2000).

• La Sardaigne

Trois dénominations d'origine sont aujourd'hui les plus célèbres : le "Vermentino di Gallura o di Sardegna", le meilleur des vins blancs sardes; le "Carignano del Sulcis" et finalement le "Cannonau di Sardegna", dont le cépage d'origine n'est rien d'autre que la Garnacha d'Espagne et le Grenache français. La "Malvasia di Bosa" et la "Vernaccia di Oristano", produits dans la province de Nuoro, demeurent des vins très traditionnels. Aujourd'hui, la Sardaigne comme la Sicile, réalisent une " véritable révolution culturelle". Pour les vins rouges, les meilleurs cépages autochtones s'entremêlent avec une pincée de Sangiovese de Toscana, de Cabernet Sauvignon ou de Montepulciano. Pour les vins blancs, le Vermentino recherche un nouveau style avec un mariage hardi avec le Chardonnay et le Sauvignon. (Production totale : 693.000 hectolitres en 2000).

Contact VINISUD

Pascale FERRANTI - Email : pferranti@adhes.com

Tél : +33 1 41 86 41 55 / Fax : +33 1 46 04 57 61



• LE PORTUGAL A VINISUD

Les régions "*demarcadas*", c'est à dire d'appellations contrôlées sont passées de 10 en 1985, à 55 aujourd'hui. Certaines sont historiques, comme Porto o Dão, d'autres reflètent la vigueur du vignoble portugais et la sagesse des hommes qui font le vin.

• **Bairrada**

Région située, près de l'Atlantique, au sud du Dão. Son nom vient de barro qui en portugais, veut dire argile. Cette zone produit 60% des vins mousseux portugais, mais ses vins tranquilles jouissent d'une renommée méritée. Les rouges, issus du cépage Baga sont des vins de garde de très grand caractère et d'une grande complexité. Les blancs fruités proviennent des cépages Maria Gomes, Bical, Cercal et Arinto. (16.000 ha).

• **Dão**

Zone influencée aussi par le Douro, qui s'écoule plus au nord. Terrains granitiques. 80% de la production sont réalisés en vin rouge. Encore une fois la Touriga nacional, le meilleur cépage portugais, est présent. Mais aussi la Tinta Pinheira et la Roriz. Les cépages blancs, l'Encruzado, le Cercal et le Bical produisent des vins aromatiques.

• **Douro**

Cette région, située au nord-est du Portugal, sur les flancs de collines escarpées qui s'inclinent sur le Douro, produit les vins de base qui serviront à élaborer le Porto, dans le chai de Vila Nova de Gaia. Mais 50% de la production s'utilise pour élaborer un vin tranquille, rouge, de très grande qualité. Les sols sont d'ardoise, et les terrasses s'élèvent, depuis le fleuve, jusqu'à des hauteurs qui avoisinent les 1000 mètres. Les cépages sont Roriz, Touriga nacional, Barroca, Touriga francesa, Cão (très délicat) et Barca (épice).

• **Estremadura**

Zone côtière, au nord de Lisbonne. Les vins sont étiquetés sous les AOC: Obidos, Alenquer, Torres Vedras, Arruda, Encostas de Aire et Alcobaca.

Les vins d'Alenquer sont connus pour leur équilibre, élaborés avec les cépages: Periquita, Cabernet Sauvignon, Ferno Pires et Chardonnay.

• **Ribatejo**

Au centre du Portugal, ses 36.000 hectares produisent des rouges, mais surtout des vins blancs de prestige, comme ceux élaborés avec les cépages Ferno Pires, Vital et Talia.

• **Vinho Verde**

Zone au Nord du Portugal, baignée par le Minho. Les vins blancs, procédant des cépages Alvarinho, Loureiro, Trajadura y Avesso sont légèrement pétillants et très fruités.

Contact VINISUD

Vanessa LEVI - Email : vlevi@adhes.com

Tél : +33 1 41 86 41 37 - Fax : +33 1 46 04 57 61



• LE MAROC A VINISUD

Berceau des plus grandes civilisations, le bassin Méditerranéen est aussi la terre de prédilection de la vigne. A la faveur de son climat tempéré, de son ensoleillement généreux, et de la richesse de ses terroirs, le Maroc en est le prolongement naturel.

Avec beaucoup de bonheur, les Romains au début de notre ère, puis plus récemment les colons français, ont introduit la vigne au Maroc.

Au début des années 60, le vignoble de cuve marocain s'étendait sur plus de 58 000 hectares et les vins étaient principalement exportés sur la France en qualité de "vin médecin" en référence à leur forte intensité colorante et à leur bonne structure.

Exploitation

Le Maroc exploite aujourd'hui près de 11 000 hectares de vignoble de cuve dont plus de 50% dans la région de Meknès où les fameuses Appellations d'Origine Garantie « Beni M'Tir » et « Guerrouane » ainsi que la seule Appellation d'Origine Contrôlée marocaine « Les Coteaux de l'Atlas » prédominent.

Production

La production de vin annuelle moyenne du Maroc est approximativement de 400 000 hl dont un tiers est destiné à l'exportation.

Les principaux producteurs sont :

LES CELLERS DE MEKNES, la SODEA, LES CEPAGES DE MEKNES, LES CELLIERS DE BOULAOUANE, SADAY, DELORME ET THALVIN.

Plus d'Information :

A.S.P.R.A.M. (*Association des Producteurs de Raisins au Maroc*)

Tel 00 212 55 52 03 60-- Fax 00 212 55 52 75 06

Contact VINISUD

Ahmad Monhem - Email : amonhem@adhes.com

Mélodie Larbi Vinial - Email : mlvinial@adhes.com

Tél : +33 1 41 86 41 22 / Fax : +33 1 46 04 57 61



• LE LIBAN A VINISUD

La plupart des vignobles du Liban sont plantés dans la plaine de la Békaa qui est à mille mètres d'altitude. Un sol argilo-calcaire, caillouteux plus ou moins profond vient compléter les conditions idéales de productions.

Le vignoble Libanais a vu ses superficies diminuer pendant les années de guerre et surtout aux détriments des raisins de cuve.

Après la guerre et avec les différents plans de restructuration et de replantation des vignes, la superficie du vignoble a de nouveau augmenté pour atteindre 19 000 ha pour la plupart plantés en raisin de table.

• **Château Ksara, Château Kefraya, Clos St Thomas, Château Musar, Cave Kouroum :**

Les structures viti-vinicoles les plus grandes du pays - Ksara, Kefraya, Clos St Thomas, Musar, Kouroum - dépassent les milles hectares en cépages de cuve nobles.

• **Un exemple "Clos St Thomas"**

Les vignes de cépages nobles, importés de la France, y sont de rigueur :

Château St Thomas : Syrah, Cabernet Sauvignon, Merlot

Les Emirs (ROUGE) : Cabernet Sauvignon, Grenache, Carignan

Les Gourmets (ROUGE) : Grenache, Carignan, Cinsault

Les Gourmets (BLANC) : Clairette, Ugni Blanc, Grenache Blanc

Les Gourmets (ROSE) : Grenache, Carignan, Cinsault

Pour faire face à la demande croissante en vin de cépage, le Clos St Thomas a mis sur le marché le "*Chardonnay de St Thomas*"

Plus d'information :

Ministère de l'Agriculture du LIBAN

Tel : 00 961 545 56 01

Contact VINISUD

Ahmad Monhem - Email : amonhem@adhes.com

Mélodie Larbi Vinial - Email : mlvinial@adhes.com

Tél : +33 1 41 86 41 22 / Fax : +33 1 46 04 57 61



• VINISUD PRATIQUE

<u>Lieu</u>	Parc des Expositions de Montpellier Montpellier - France
<u>Dates et heures d'ouverture</u>	Lundi 18, mardi 19 février 2008 9h00. – 19h00 mercredi 20 février 2008 9h00 – 17h00
<u>Surface d'exposition</u>	50 000 m ² brut
<u>Exposants</u>	1 700 exposants.
<u>Entrées visiteurs</u>	Prévision de 35 000 professionnels français et étrangers
<u>Accès</u>	<ul style="list-style-type: none">■ Voiture : R.N. 113, A 9 sortie "Est"■ → : Aéroport Montpellier : un service de navettes gratuites sera à votre disposition entre l'aéroport et le Parc des expositions.■ Train : Gare SNCF à Montpellier .■ Parking gratuit.
<u>Commissariat Général</u>	Adhesion Group 71, rue des Tilleuls 92771 Boulogne Cedex France Tel. : +33 01 41 86 41 86 Fax. : +33 01 46 04 57 61 Email : vinisud@adhes.com Internet : www.vinisud.com