



• LES VINS DE PAYS D'OC A VINISUD

Les Vins de pays d'Occ ont toujours adapté leur offre dans un contexte de forte mutation des marchés mondiaux. Ils occupent une position de leader incontestable :

Des vins de qualité adaptés au goût des consommateurs

Le processus d'agrément des Vins de pays d'Occ répond à des critères rigoureux, garanties de qualité et de traçabilité.

Le vignoble des Vins de pays d'Occ offre une palette unique de 33 cépages. Chacun d'eux s'exprime sur des notes aromatiques denses et complexes, reflets des contrastes du Languedoc-Roussillon - Sud de France. Les possibilités d'assemblage laissent libre cours à la créativité du vigneron pour d'innombrables accords mets-vins des plus délicats aux plus simples.

Les 650 millions de bouteilles vendues chaque année dans le monde correspondent aux tendances mondiales de vins de qualité, aux conditionnements modernes et innovants positionnés sur les meilleurs rapports qualité/prix.

De Londres à Tokyo, de New York à Berlin en passant par Toronto ou Moscou... les Vins de pays d'Occ séduisent une nouvelle génération de consommateurs jeunes et urbains ainsi que la clientèle féminine.

Chiffres Clés :

- 70 000 hectares et 2 000 structures viti-vinicoles
- 1 ha/3 en Languedoc-Roussillon permet d'élaborer des VINS DE PAYS D'OC
- 1 ha/10 en France est consacré à la production de VINS DE PAYS D'OC
- 4,5 millions d'hectolitres produits en 2005/2006 _ Un potentiel de 600 millions de bouteilles
- 1^{er} des 153 Vins de Pays français en volume
- 58 % des Vins de pays français sont des VINS DE PAYS D'OC
- 88 % des Vins de pays de Cépages français sont des VINS DE PAYS D'OC
- 2,6 millions d'hectolitres exportés en 2006
- 1^{er} exportateur français en volume
- 4^{ème} exportateur mondial de Vins de Cépages en volume
- 149 pays ont consommé des VINS DE PAYS D'OC en 2006
- + 3% de hausse des exportations volumes en 2006 (vs 2005)
- + 17% de progression des ventes Cépages en volume, en hyper et supermarchés français en 2006 (vs 2005)
- 1 VDP/3 vendu en hyper et supermarchés, est un VIN DE PAYS D'OC

Présence sur VINISUD

- ↳ 52 domaines, caves coopératives et entreprises en 2006
- ↳ 58 exposants en 2008 (prévisions)
- ↳ Implantation 2008 dans le halls n°1

Nouveautés/ Evénements/ Animations/ Dégustations sur VINISUD

Les Vins de pays d'Occ profitent de cette édition 2008 pour lancer leur **nouvelle segmentation** : « Séduction », « Style » et « Collection » : un message clair, impactant et séduisant pour les professionnels et les consommateurs.

Lors de Vinisud :

- Les **Ambassadeurs** des vins Collection **2008** seront annoncés.
- Les vins et saveurs du Pays d'Occ seront déclinés à l'occasion des **Gourmand d'Occ**.
- Une occasion de bénéficier **de l'expertise** des pôles Economie et Suivi Aval Qualité : thèmes d'actualités et rendez-vous individuels

1. Nouveautés

Mise en place du Club des Marques autour de la segmentation :

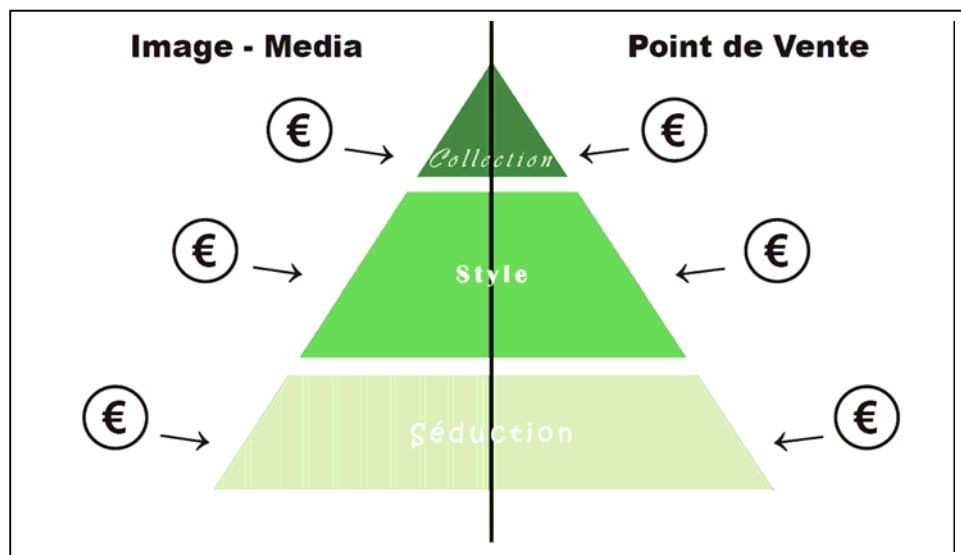
Le « Vin de pays d'Oc » en tant que label est la garantie d'un produit offrant une typicité qualitative sur le cépage qu'il présente.

En 2006/2007, au bord de la Méditerranée, les Vins de pays d'Oc, une des 151 dénominations françaises en Vins de pays, ont produits 5,4 millions d'hectolitres.

Pour que de tels volumes continuent de constituer une force incontestable, il est primordial aujourd'hui :

- d'analyser cette production en tant qu'offre,
- de la structurer.

Objectifs : Assurer et optimiser la promotion sur les marchés (France & Export).



2. Événements

Election des vins de pays d'Oc Collection 2008 le 18 Février.

3. Animations

Sur le stand du Syndicat des Producteurs de Vins de pays d'Oc accords mets et vins Sud de France en synergie avec les stands des producteurs et entreprises présentent autour de la thématique « Gourmand'Oc » - tous les jours de 12h à 13h30.

4. Dégustations

Présentation et dégustation des gammes Séduction, Style et Collection sur le stand Interprofessionnel Sud de France.

Présentation et dégustation sur le stand du Syndicat des Producteurs de Vins de pays d'Oc

5. Soirées

Le 18 février 2008 : 1^{ère} soirée du Club des Marques en présence des 16 entreprises membres, des acheteurs France et export, de la presse nationale et internationale, des invités ainsi que de nombreuses personnalités.

Thématique de la soirée : « Valorisation au travers des marques commerciales, de la marque collective Vin de pays d'Oc ». Cette soirée, à l'image des vins de pays d'Oc sera organisée dans un lieu reflétant à la fois patrimoine, tradition, modernité et design.

Contacts :

Linda Filone – Tel 04 67 13 84 31 linda-filone@interoc.fr

Syndicat des Producteurs de Vin de Pays d'Oc

Président : Jacques Gravegeal - Directeur : André Dochy

Interprofession des Vins de pays d'Oc : InterOc

Président : Jacques Gravegeal - Directeur : Florence Barthes