



VINISUD 2008

France - Montpellier - Parc des Expositions
18 - 19 - 20 février 2008

www.vinisud.com

8ème Salon International des Vins & Spiritueux Méditerranéens

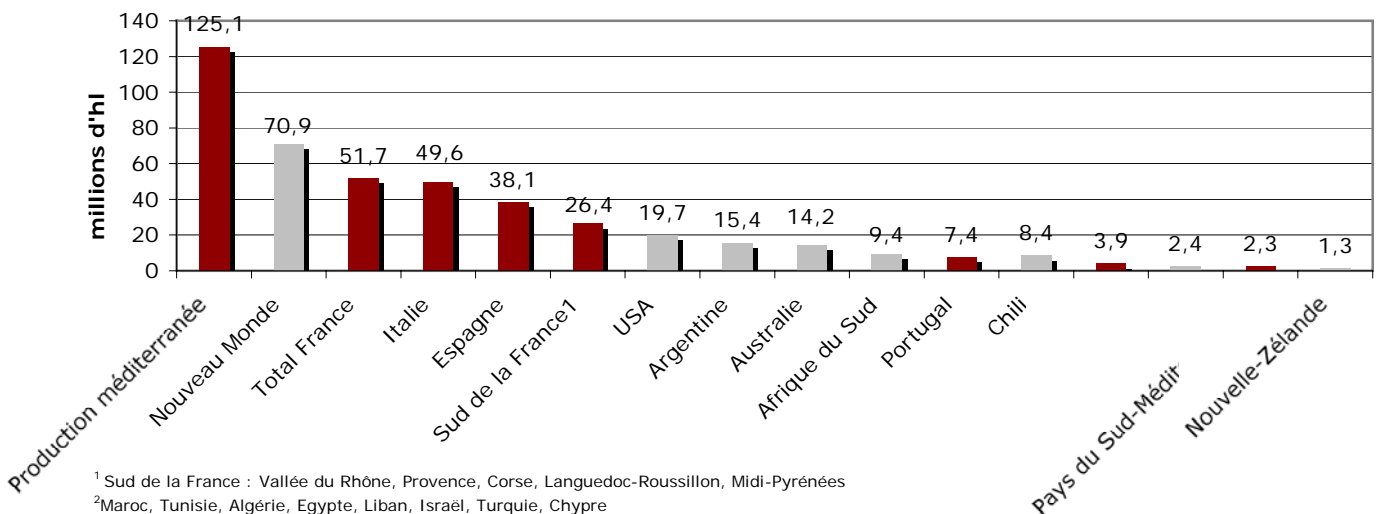
Embellie des ventes « export » pour les vins du sud

La 8^e édition de Vinisud va s'ouvrir dans un regain d'optimisme pour les régions méditerranéennes dont les exportations enregistrent une progression depuis 2006.

Depuis un peu moins de deux ans maintenant, tous les indicateurs semblent être passés au vert pour les régions méditerranéennes.

La première zone mondiale de production de vin retrouve sa position de leader sur les marchés exports, après une période délicate au début des années 2000. Une excellente nouvelle qui devrait rassurer sans conteste les exposants de la 8^e édition de Vinisud qui sera, du 18 au 20 février prochain, un véritable carrefour commercial pour les vins et spiritueux méditerranéens.

La production 2006 par zones et par pays
Production mondiale estimée à 281 millions d'hl
(Estimations provisoires, sources O.I.V. et Viniflor)



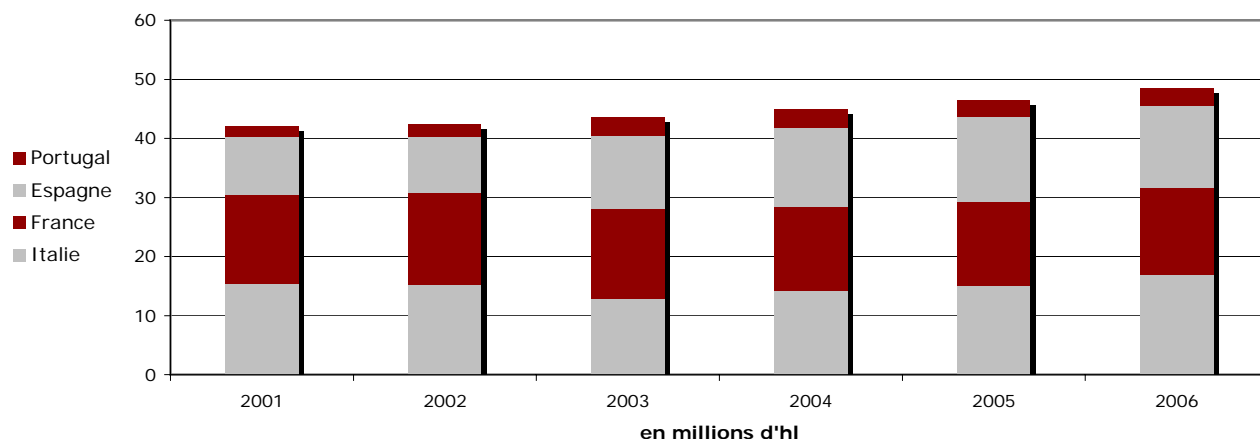
¹ Sud de la France : Vallée du Rhône, Provence, Corse, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées

² Maroc, Tunisie, Algérie, Egypte, Liban, Israël, Turquie, Chypre

Les chiffres des exportations pour l'année 2007 ne sont pas encore définitifs, mais d'ores et déjà, ils s'annoncent prometteurs et confirment ceux de 2006.

En effet, les principaux pays du pourtour méditerranéen (France, Italie, Espagne et Portugal) enregistrent une hausse de leurs exportations de vins par rapport à 2004. Qui plus est, les deux derniers millésimes (2005 et 2006), moins abondants que 2004, ont permis de rééquilibrer la situation de ces quatre pays producteurs qui avaient connu un excédent de production en 2004.

Exportations des principaux producteurs du pourtour méditerranéen (Source :OIV)



Même situation pour les régions de production du sud de la France (Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes et Provence).

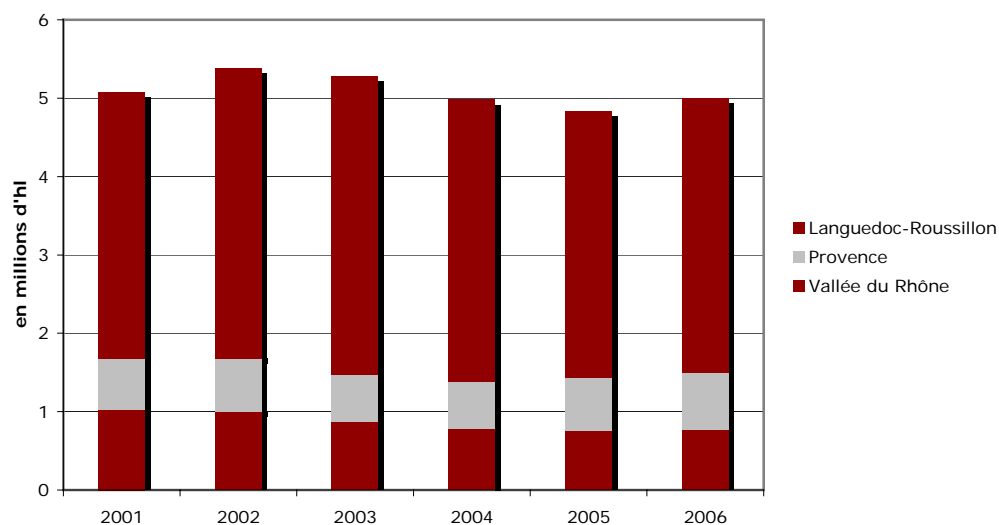
Si en 2003 et 2004, leurs exportations étaient plutôt moroses, notamment à cause d'une conjoncture économique défavorable (euro fort et blocus américain), les vins du sud de la France retrouvent à nouveau des parts de marché à l'étranger.

Preuve de la ténacité et du dynamisme de nos producteurs.

Ainsi, par exemple, les exportations du Languedoc-Roussillon, tous vins confondus, ont progressé de près de 4% en volume, entre 2005 et 2006 et tous les professionnels de la région s'accordent à dire qu'ils enregistrent encore une progression pour 2007.

Les AOC de la vallée du Rhône représentent en 2006, en volume, 15% des exportations des AOC de vins tranquilles françaises, dans le monde. Et les rosés de Provence ont connu une progression de 22% de leurs exportations en volume entre 2004 et 2006.

Exportations en volume des régions du sud de la France (Sources : Viniflor et interprofessions)



Fort de ces excellents résultats, Vinisud 2008 s'annonce déjà comme le millésime du renouveau pour les vins du pourtour méditerranéen.